

Erasmus Plus KA2 - Samenwerking en innovatie voor goede praktijken
Strategische partnerschappen voor beroepsonderwijs en -opleiding



**Value&
Future**

Quick Scan Handleiding

Circulatie:	TBA
Auteur:	Friesland College, Netherlands
Doc referentie:	Waarde en toekomst IO3

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Index

Inleiding tot de activiteit en het project

1.1 Achtergrond van het project

1.2 Achtergrond van de activiteit

2. streven naar interactie tussen studenten en bedrijven in de vorm van bezoeken, interviews en gesprekken.

3. voorbereiding van de leerlingen op de activiteiten

3.1 Doelstellingen van de voorbereidende activiteiten

3.2 Vóór de interactieve les

3.2.1 Voorbereiding van de leraar

3.2.2 Studenten

3.2.3 Indien nodig: voorbereiding online vergadering

3.3 Tijdens de interactieve les

3.3.1 Inleiding

3.3.2 Mindmap

3.3.3 Lezing van 5 minuten

3.3.4 Voorbereiding van de vragen voor de Quick Scan

3.3.5 De Quick Scan oefenen

3.3.6 Reflectieonderzoek - zelfevaluatie

3.3.7 Do's & Don'ts

3.3.8 Gezamenlijke evaluatie

3.4 Na de interactieve les

3.5 Verbindingen

3.5.1 PowerPoint-workshop over het inspireren tot ethisch ondernemerschap en dilemma's

3.5.2 PowerPoint om de leerlingen voor te bereiden op de activiteiten

3.6 Onderwerpen en tijdschema

4. voorbeelden van te gebruiken quickscan-vragen

4.1 Quick scan vragen: een best practice interview

5. beste praktijken: Samenvattingen van gesprekken en bezoeken

5.1 Beste praktijk 1: ŪKAI

5.2 Beste praktijk 2: Rubbee

5.3 Beste praktijk 3: Bayti Hier

6. succesindicatoren en meting van de resultaten

7. aanbevelingen van ondernemers en studenten

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Bijlagen

Bijlage 1: Enquête voor studenten

Bijlage 2: Interview met ondernemers

Inleiding tot de activiteit en het project

1.1 Achtergrond van het project

Duurzaam, toekomstbestendig ondernemerschap is gebaseerd op ethiek en waarden. Dit is het motto van het project "Value en Future", een innovatief project dat 6 partners in Europa verbindt met een gemeenschappelijk doel: jongeren empoweren met ethisch ondernemerschap en leiderschapsvaardigheden, geïnspireerd door rolmodellen. Het project wil de vaardigheden en de mentaliteit van jongeren verder ontwikkelen op basis van waarden en empathie, en niet alleen op basis van winstbejag of professionele protocollen. Het project moedigt leerlingen en studenten in het middelbaar beroepsonderwijs aan om actief op zoek te gaan naar betekenis in hun eigen ondernemerstoekomst en om de ethische keuzes te erkennen die bedrijven rondom hen maken. Via een reeks activiteiten en seminars, ondersteund door docenten en ondernemers, gaan studenten in het beroepsonderwijs een dialoog aan over morele dilemma's in bedrijven in relatie tot mens en planeet. Ze leren kritische vragen te stellen en op zoek te gaan naar positieve rolmodellen. Door middel van projectactiviteiten gaan leerlingen/studenten in gesprek met bedrijven om waarden, ethiek en authenticiteit te definiëren en te bespreken wat bedrijven voor de samenleving kunnen betekenen. In deze gesprekken stellen leerlingen/studenten zich herhaaldelijk de vraag: "Wat is belangrijk voor mij als toekomstig ondernemer en wat is belangrijk voor de ondernemers die ik ontmoet? Wat is belangrijk voor mijn toekomstige bedrijf en wat is belangrijk voor de bedrijven om mij heen?"

Ons door Erasmus+ gefinancierde project "Value en Future" (KA202-EABF08B0) is ontwikkeld met een duidelijk doel: het bevorderen van een eerlijke, ethische ondernemersmentaliteit bij studenten/leerlingen en docenten in het beroepsonderwijs, in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven in hun omgeving. Dit gaat hand in hand met het bereiken van de mondiale en Europese doelstellingen voor duurzame ontwikkeling. Waarden en de toekomst zal studenten/leerlingen in beroepsonderwijs en -opleiding een vaardigheid en sleutelcompetentie bijbrengen, namelijk een ondernemersmentaliteit die hen voorbereidt op ethisch, op waarden gebaseerd en verantwoordelijk denken en handelen als ondernemer in het leven. Op die manier zullen studenten/leerlingen kunnen samenwerken met ondernemers op lokaal, regionaal en EU-niveau en

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

drijvende krachten worden achter veranderingen in een eerlijke, op waarden gebaseerde economie en samenleving.

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.2 Achtergrond van de activiteit

Quick scan activity

Het derde deel (IO3) van het project "Value en Future" bestaat uit het opstellen van een Quick Scan-handleiding, die vooral tot doel heeft de activiteiten van studenten/leerlingen te koppelen aan ondernemers en hun werknemers.

In de eerste twee jaar van het project zijn verschillende bedrijfsbezoeken en interviews gepland om meer bedrijven te betrekken bij de doelstellingen en maatregelen van Waarde en Toekomst.

Het hoofddoel van de interviews is praktijken te verkennen en de huidige houding van ondernemers en werknemers in onze partnerinstellingen ten opzichte van bedrijfsethiek en -waarden te onderzoeken.

De bedrijfsvertegenwoordigers, zowel ondernemers als werknemers, worden aangemoedigd om na te denken over ethisch gedrag en ethische praktijken aan de hand van de vragen die door de leerlingen/studenten worden gesteld. Deze beschouwingen vinden niet alleen plaats in de professionele maar ook in de privé-omgeving.

De uitwisseling van ideeën in de interviews en de bezoeken aan de bedrijven leveren verschillende belangrijke aspecten op, zoals verhalen, visies, dilemma's, oplossingen en ten slotte rolmodellen en beste praktijken. Rolmodellen zijn dus personen die door de studenten/leerlingen expliciet worden onderzocht en geselecteerd op basis van de interviews. Deze rolmodellen worden bovendien gevraagd deel te nemen aan verdere projectactiviteiten (IO4 Future Days en IO5 Inspiration Platform).

2. doel van de interactie tussen studenten/leerlingen. + bedrijven in de vorm van bezoeken, interviews en gesprekken

Zoals eerder vermeld, heeft de interactie tussen studenten/leerlingen en bedrijven in dit project verschillende resultaten opgeleverd. Het kunnen dilemma's zijn die de bedrijven hebben ervaren en die later als negatieve en vermijdbare voorbeelden in de opdracht worden gebruikt. Maar nog belangrijker zijn oplossingen voor problemen en obstakels waarmee ze al te maken hebben gehad. De vertegenwoordigers van de bedrijven vertellen uit de eerste hand over hun ervaringen en de professionele verhalen en visies achter hun successen. Hun kennis en deskundigheid worden vervolgens omgezet in praktijkverhalen, en de vertegenwoordigers worden rolmodellen waarvan de knowhow wordt gebruikt voor de korte handleiding.



3. de leerlingen/studenten voorbereiden op de activiteit.

Voordat u de workshop geeft, moet u ervoor zorgen dat uw leerlingen weten wat ethisch ondernemen en ethische dilemma's zijn. Zo niet, gebruik dan de workshop Inspirerend ethisch ondernemen en dilemma's die samen met dit document is geüpload op Google Drive op het internationale platform Value & Future. Nadat deze workshop aan studenten/leerlingen is gegeven en zij op de hoogte zijn van het onderwerp, gaat u verder met het voorbereiden van studenten/leerlingen op de activiteitenworkshop en dit document.

3.1 Doelstellingen van de voorbereidende activiteit

Het hoofddoel van de voorbereidende activiteit is de studenten/leerlingen voor te bereiden op hun bezoeken aan de ondernemingen om de Quick Scan uit te voeren. De studenten/leerlingen moeten zich goed voorbereiden om zoveel mogelijk nuttige inzichten te krijgen van de bedrijven en ondernemers. Zij moeten ook over voldoende achtergrondinformatie beschikken om de vragen te begrijpen die hun mogelijk worden gesteld.

Samengevat:



- Leerlingen/studenten voorbereiden op een Quick Scan
- Studenten/leerlingen werven voor een Quick Scan
- Inzicht in de te stellen vragen

3.2 Vóór de interactieve les

3.2.1 Voorbereiding van de leraar

De docenten die de workshop begeleiden, hebben ervoor gezorgd dat de studenten/leerlingen bekend zijn met het onderwerp ethisch ondernemerschap en dilemma's door de workshop Inspirerend ethisch ondernemerschap en dilemma's uit te voeren. Zij hebben ook de Quick Scan-handleiding, het document "Hoe bereid ik de leerlingen voor op de activiteiten" en de PowerPoint-workshop doorgenomen.



3.2.2 Studenten/leerlingen

Studenten/leerlingen zijn zich vóór de workshop bewust van wat ethisch ondernemen is en welke dilemma's er zijn. Zij kennen het bedrijf en hebben hun deskresearch gedaan en enkele vragen voorbereid; dit kan ook na de workshop gebeuren.



3.2.3 Indien nodig: voorbereiding online vergadering

Indien de interactieve les online wordt gegeven, moet de online vergadering voorafgaand worden opgezet. Zorg ervoor dat u alle onderstaande stappen volgt, zodat er geen technische problemen zijn op de dag van de les.



Vorbereiding vooraf:

- Kies een server waartoe elke deelnemer toegang heeft, bv. Zoom, Skype, Teams
- Maak de vergadering vooraf. U kunt meestal verschillende instellingen kiezen voor het houden van de vergadering, bijv: Moet het geluid van deelnemers aan de vergadering worden uitgeschakeld? Moeten de deelnemers in een wachtkamer zitten voordat de vergadering begint?
- Stuur de link en de uitnodiging voor de bijeenkomst tijdig (uiterlijk 2 dagen van tevoren).
- Als u de vergadering wilt opnemen, zorg dan voor een ondertekend toestemmingsformulier van alle deelnemers.
- Stuur een dag voor de vergadering een herinnering met de link.

Op de dag van de vergadering/net voor de vergadering:

- Controleer je uitrusting: koptelefoon, camera, misschien iets om mee te schrijven. Zorg dat alles klaar staat, zodat je de laptop niet hoeft te verlaten als de vergadering begint.
- Een testgesprek met een collega of vriend is ook een goed idee om te controleren of alle apparaten werken en om te oefenen met het delen van het scherm.
- Zorg ervoor dat uw omgeving in orde is en dat er niets te zien is waarvan u niet wilt dat anderen het zien.
- Bereid uw bureaublad voor: Open alle documenten die je nodig hebt of zet ze allemaal in één map. Sluit degene die je niet per ongeluk door anderen wilt laten zien.
- Kom vroeg naar de vergadering en verwelkom uw deelnemers.

Tijdens de vergadering:

- Zorg ervoor dat de deelnemers u en uw materiaal kunnen horen en zien.
- Leg uit welke functies u wilt gebruiken.
- Neem de vergadering desgewenst op.



U kunt en moet deze stappen ook delen met uw leerlingen/studenten als de geplande activiteit ook virtueel moet plaatsvinden!

3.3 Tijdens de interactieve lessen



3.3.1 Inleiding

De docent heet de studenten welkom op de workshop en geeft korte informatie over het onderwerp van de workshop.

3.3.2 Mindmap

Een overzicht krijgen van wat leerlingen/studenten al weten en willen leren. Elk interactief instrument kan voor deze activiteit worden gebruikt en in de onderstaande tabel staan ook suggesties.

3.3.3 Lezing van 5 minuten

Leerlingen inzicht geven in wat een ethisch ondernemersdilemma is; gebruik voor een beter begrip en verdere uitleg de trainershandleiding hoofdstuk 1.

3.3.4 Voorbereiding van de Quick Scan-vragen

De deelnemers selecteren relevante vragen uit het handboek en bereiden een inleiding op de vragen voor waarin zij zichzelf voorstellen. Ze schrijven ook een conclusie.

3.3.5 De quick scan oefenen

De studenten/leerlingen oefenen de interviews. Ze kunnen een rollenspel spelen en elkaar interviewen en vervolgens feedback geven over hoe goed ze het interview hebben gevoerd.

3.3.6 Reflectieonderzoek - zelfevaluatie

1. Ik weet wat een ethisch dilemma is.
2. Ik heb vertrouwen in mijn Quick Scan vraag.
3. Ik heb mij vertrouwd gemaakt met het bedrijf en de ondernemer.

3.3.7 Do's & Don'ts

Houd een interactieve sessie met studenten/leerlingen waarin de do's en don'ts van een goed sollicitatiegesprek worden verkend, zodat zij weten welke vragen zij tijdens het sollicitatiegesprek wel en niet moeten stellen.

3.3.8 Gezamenlijke toetsing

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Collegiale toetsing van de Quick Scan-vragen in groepjes van twee om na te gaan welke vragen goed zijn en het doel bereiken en welke niet nodig zijn.

3.4 Na de interactieve les

Studenten/onderzoekers doen hun deskresearch als ze dat nog niet voor de workshop hebben gedaan, leggen de laatste hand aan hun vragen voor het interview en verduidelijken eventuele vragen die ze nog hebben.

3.5 Links

Hieronder staan de links naar beide workshops, die naast dit document ook beschikbaar zijn in Google Drive onder het project Value & Future, in de map Intellectuele outputs onder 103 Handboek Quick Scan, in Ontwikkeling van het Handboek Quick Scan.

3.5.1 PowerPoint-workshop over inspirerend ethisch



ondernemerschap en dilemma's

<https://drive.google.com/file/d/14Vs3XGwVDX-quLsGMK2-a8v5XblyUVMS/view?usp=sharing>

3.5.2 PowerPoint om leerlingen/studenten voor te bereiden op de activiteit



https://drive.google.com/file/d/1_YnKZ9L4za0Q-bYI007L2HCEW6hmeRQU/view?usp=sharing

3.6 Onderwerpen en tijdschema

De workshop kan worden opgedeeld in verschillende sessies, afhankelijk van het tijdschema van de partners en de leerlingen/studenten.

2 uur durende interactieve sessie (2 keer 45 minuten)

	Activiteit	Tijd	Organisatie en materiaal
--	------------	------	--------------------------



Voor de interactieve les	Leerlingen/studenten doen deskresearch naar het bedrijf en de ondernemer die ze hebben gekozen voor de Quick Scan (kan ook later, afhankelijk van welke informatie de leerlingen hebben).	1 uur.	
Tijdens de interactieve les (1)	Inleiding	10 min.	
	Welke kennis hebben de leerlingen/studenten al over ethische dilemma's in bedrijven?	10 min.	Mindmap: miro of whiteboard/smartboard Answergarden: https://answergarden.ch/
	Presentatie van 5 minuten over de definitie van het dilemma van de ethische ondernemer	5 min.	Gebruik de opleidingsgids, hoofdstuk 1. THEORETISCHE BASIS VAN HET ONDERWIJS VAN ETHIEK
	Vorbereiding van de vragen voor de Quick Scan	15 min.	Hoofdstuk 1 uit de Quick Scan Manual met voorbeeldvragen
PAUZE			
Tijdens de interactieve les (2)	Studenten/leerlingen testen (of herzien) hun vragen in groepjes van 2	25 min.	
	Bespreking van de do's en don'ts van het houden van een interview	10 min.	Mindmap: miro of whiteboard/smartboard, Answergarden: https://answergarden.ch/ Kahoot: https://kahoot.it/
	Leerlingen/studenten doen een zelfreflectie over de voorbereidingscriteria voor de Quick Scan	10 min.	
	Check-out: samenvatting en volgende stappen	5 min.	
Daarna	Leerlingen/studenten doen deskresearch naar het bedrijf en de ondernemer die voor de Quick Scan zijn geselecteerd (dit kan vóór de sessie worden gedaan).	1 uur.	



4. voorbeelden van te gebruiken quickscan-vragen



Vragen die de leerlingen/studenten aan de vertegenwoordigers van het bedrijf stellen om hen aan te moedigen na te denken over de rol die ethische en eerlijke zakelijke gedragingen en praktijken spelen in hun leven en in hun bedrijf.

Inleidende vragen	1. kunt u zichzelf/het bedrijf/onderneming kort voorstellen? (Grootte en sector van de onderneming)
Rolvragen	1. wat is uw rol in het bedrijf? 2. welke werkervaring heb je? 3. wat zijn de waarden van het bedrijf?
Ethisch dilemma	1. hoe zou u een "ethisch" dilemma in uw eigen woorden omschrijven? 2. Heeft u ethische dilemma's ervaren op uw werkplek? 3. kunt u een situatie beschrijven waarin u werd geconfronteerd met een ethisch zakelijk dilemma? 4. hoe ben je met dit dilemma omgegaan? 5. hoe heb je verschillende perspectieven en oplossingen met elkaar vergeleken? 6. hoe bent u tot deze oplossing gekomen? 7. welke rol heb jij gespeeld bij het aanpakken van en beslissen over het ethische dilemma? 8. Welke rol speelden de andere belanghebbenden in dit dilemma en bij het vinden van een uitweg? 9. Hoe dacht u achteraf over het probleem? 10. Hoe worden ethische dilemma's in het bedrijf vermeden/behandeld? 11. wat zijn de negatieve en positieve gevolgen van ethische dilemma's, in je eigen woorden? 12. Wat heb je persoonlijk geleerd van het omgaan met Dilemma?
Ethisch gedrag	1. hoe zou u "ethisch gedrag" in uw eigen woorden omschrijven? 2. heeft het bedrijf waarvoor u werkt een ethische code/ethisch gedrag? 3. wat is het voordeel van ethisch gedrag voor het bedrijf en voor zichzelf?
Dilemma in een andere context, bijvoorbeeld in het privéleven of op het platteland	1. wat was de belangrijkste bijdrage van een ethisch dilemma aan uw persoonlijke ontwikkeling? 2. wat was de belangrijkste bijdrage van een ethisch dilemma aan uw professionele ontwikkeling?
Laatste vragen	1. welk advies zou u geven aan jonge en aankomende studenten of scholieren die een loopbaan als ondernemer ambiëren? 2. is er nog iets dat je zou willen toevoegen?
Bedankt.	1. heel erg bedankt dat je de tijd hebt genomen om over je ervaring te praten! Het was erg behulpzaam. 2. Is het goed als jullie samen een foto maken als aandenken aan ons gesprek?



4.1 Quick scan vragen: een best practice interview

Een interview kan vele vormen aannemen en studenten/leerlingen moeten zich voorbereiden door van tevoren na te denken over wat zij willen vragen. De bovenstaande vragen zijn voorbeelden, maar improviseren en vragen naar dingen die op het moment van het interview interessant zijn, wordt aangemoedigd! Niet alle bovenstaande vragen hoeven te worden gesteld, en de volgorde kan ook variëren, afhankelijk van hoe het gesprek verloopt. Hieronder worden de vragen van een interview met een ondernemer gepresenteerd en in delen verdeeld als voorbeeld van hoe een dergelijk interview kan verlopen.

Introductie - Stel jezelf voor en krijg een beeld van je gesprekspartner

- Hallo, mijn naam is Miriam en ik studeer aan de Universiteit van Münster. Ik studeer daar de Masteropleiding in marketing. Bedankt dat je vandaag tijd voor me hebt!
- Kunt u beginnen met kort iets over uzelf en uw bedrijf te vertellen?

Vragen over de functie - Stel meer vragen over het bedrijf en de baan

- Zou ik u nog een paar vragen mogen stellen over uw bedrijf en uw activiteiten.
- Hoe ben je gekomen waar je nu bent?
- Heeft u een soort visie voor uw bedrijf?
- Wat bevalt u het meest aan uw bedrijf en uw werk?

Ethisch gedrag en ethische dilemma's - Benader het onderwerp en ontdek wat uw gesprekspartner te zeggen heeft over bedrijfsethiek

- Zoals u weet, ben ik hier om te leren over ethiek en ethisch ondernemen.
- Ik vroeg me af hoe u "ethisch gedrag" in uw eigen woorden zou definiëren?
- En hoe zou deze definitie zich vertalen naar de werkplek, wat betekent "ethisch zakendoen" voor u?
- Heeft u ethische dilemma's meegemaakt op uw werkplek en kunt u misschien een voorbeeld geven?
- Hoe heb je dit dilemma benaderd?
- Hoe worden ethische dilemma's in uw bedrijf over het algemeen voorkomen of aangepakt?



Reflecties op het dilemma - Wat heeft de ondernemer ervan geleerd?

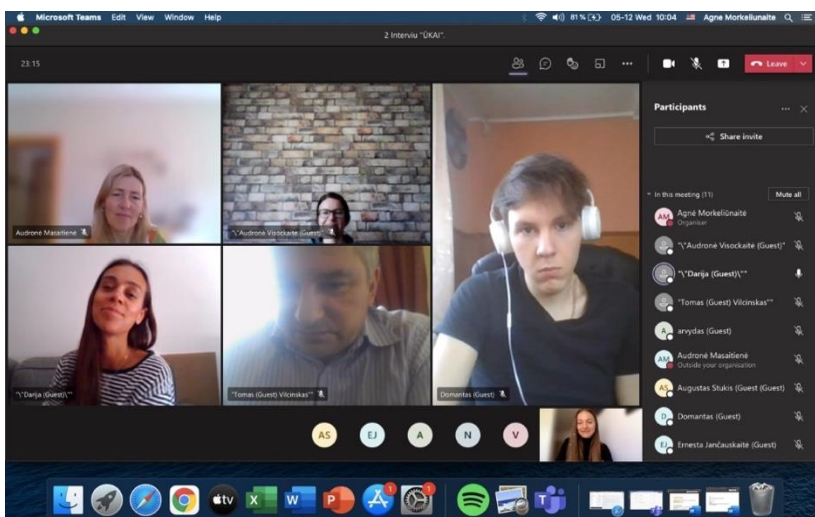
- Bedankt voor het delen van je ervaring, het was erg interessant! Ik vraag me af wat u en uw bedrijf hebben geleerd van de ervaringen die u beschreef. Kunnen ethische dilemma's ook iets positiefs zijn?
- Dragen ze ook bij aan je eigen professionele ontwikkeling?
- En leer je er ook persoonlijk van?

Conclusie en einde van het interview

- Hartelijk dank voor uw tijd vandaag, het was erg interessant voor mij! Is er nog iets dat u zou willen toevoegen over het onderwerp ethisch ondernemerschap?
- Ik heb eigenlijk nog een andere vraag die meer algemeen is, namelijk: welk advies zou u geven aan jonge en aankomende studenten/scholieren die een carrière als ondernemer willen nastreven? Is er iets dat je geholpen heeft?
- Nogmaals hartelijk dank. Ik vroeg me af of we een gezamenlijke foto kunnen maken voor mijn cursus?

5. beste praktijken: Samenvattingen van gesprekken en bezoeken

5.1 Beste praktijk 1: "ŪKAI".



1. hoe was uw ervaring in het algemeen?

Het was interessant.

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2. wie was de geïnterviewde persoon?

De geïnterviewde was de oprichter en creatief directeur van het bedrijf "ŪKAI" - Darija Ilevičiūtė-Zaveckienė. Darija is creatief, wil bijdragen aan natuurbehoud en streeft ernaar de gestelde doelen te bereiken. Het bedrijf "ŪKAI" is een innovatief en duurzaam sokkenmerk dat helpt de oceanen te ontdoen van plastic afval.

Over welk ethisch dilemma heb je gesproken?

Het ethische dilemma waar we het over hadden was oceanvervuiling. De economie pakt het probleem van de zeevervuiling aan door de hoeveelheid plastic in de oceanen, die helaas een steeds groter deel van de oceanen in beslag neemt, te verminderen. Plastic is zeer gevaarlijk voor het ecosysteem van de oceaan, want als het afbreekt in microplastic deeltjes, komt het in organismen terecht en vergiftigt en doodt ze. In de discussie kwamen we tot de conclusie dat veel mensen niet duurzaam denken en veel producten gebruiken in plastic verpakkingen, die meestal niet recycleerbaar zijn en deels in de oceanen terechtkomen. Dit is een groot wereldwijd probleem met enorme negatieve gevolgen.

4. welke oplossing heeft de ondernemer gevonden?

De door de ondernemer aangegeven oplossing(en) was het gebruik van gerecycleerd plastic als secundaire grondstof voor de ontwikkeling van nieuwe producten. "ŪKAI" heeft sokken ontwikkeld die een positieve impact hebben op de aarde en de mensen. Elk paar "ŪKAI" sokken vermindert plastic afval. Een plastic fles wordt een gerecycleerde plastic draad en onderdeel van het sok materiaal. In de oceanen verzamelde plastic flessen worden omgezet in vezels waarvan sokken worden gemaakt. Het bedrijf werkt samen met de internationale organisatie "Plastic Bank". "ŪKAI" is zijn officiële sponsor.

5. hoe zou u ethisch gedrag uitleggen na dit interview?

Kortom, ethisch gedrag kan worden uitgelegd als holistisch en duurzaam denken dat elke dag en elke stap belangrijk is (welke materialen je koopt, hoe je ze gebruikt en weggooit, welke duurzame alternatieven je hebt bij de keuze van verpakkingen, vervoer, enz.)

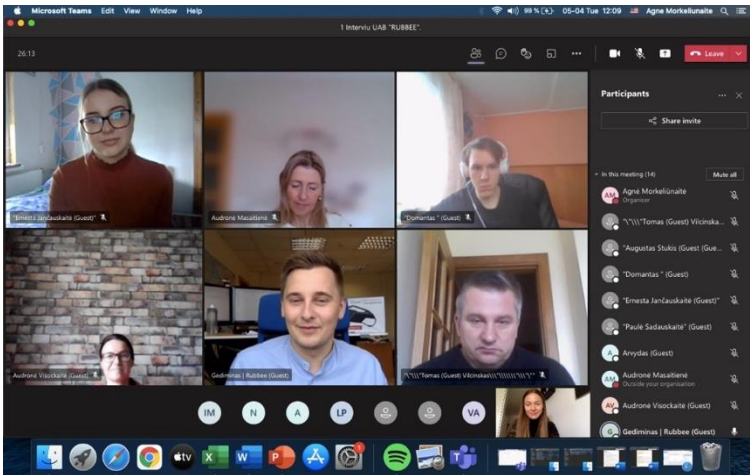
6. wat is uw belangrijkste inzicht uit dit interview?

Wat ik vooral heb meegenomen is dat ik heb geleerd hoe plastic sokken worden gemaakt, hoeveel plastic flessen worden gerecycled en hoeveel dit bedrijf bijdraagt aan natuurbehoud. Inspirerend verhaal, interessante oplossingen.

Ik realiseerde me dat iedereen kan bijdragen aan schonere oceanen. Afvalscheiding is ook heel belangrijk. Het heeft me aan het denken gezet en mijn consumptiegewoonten heroverwogen.



5.2 Beste praktijk 2: Rubbee



1. hoe was uw ervaring in het algemeen?

Het was erg interessant. De voorbereidingsfase voor het interview, waarin we de vragen vooraf voorbereidden, was zeer waardevol. We voelden ons allemaal vrijer. Er was geen verwarring omdat we wisten welke vragen we moesten stellen en welke structuur het interview moest hebben.

2. wie was de geïnterviewde?

De geïnterviewde was Gediminas Nemanis - CEO en oprichter van het bedrijf "RUBBEE". "RUBBEE" is een bedrijf dat draadloze elektrische fietsaandrijvingen ontwikkelt, produceert en distribueert. De ondernemer is jong en zit vol innovatieve ideeën. In zijn bedrijf biedt hij niet alleen een betere fiets aan, maar probeert hij ook mensen uit de vervuilende auto te krijgen.

3. Over welk ethisch dilemma had je het?

De ethische dilemma's waarover we spraken waren vervuiling, ecologie, verkeersopstoppingen en gebrek aan parkeerruimte in steden. Auto's stoten wereldwijd grote hoeveelheden koolstofdioxide uit, wat het broeikaseffect veroorzaakt en bijdraagt tot een wereldwijd probleem - de opwarming van de aarde.

4. welke oplossing heeft de ondernemer gevonden?

De door de ondernemer aangedragen oplossing(en) was het terugdringen van natuurlijke vervuiling door vervuilende auto's te vervangen door fietsen. Fietsen is niet alleen goed voor het milieu, maar verbetert ook de gezondheid en het welzijn. Als iedereen naar zijn werk zou fietsen, zou de luchtvervuiling aanzienlijk kunnen worden verminderd. De elektrische aandrijving "RUBBEE" is een goede oplossing voor het afleggen van langere afstanden in de stad. Hij kan tot 45 km rijden op een volle lading. Afstanden in de stad worden met de fiets sneller afgelegd dan



met de auto, vooral in het verkeer. De "RUBBEE" aandrijving kan elke fiets in 1 minuut veranderen in een elektrische fiets. Het apparaat weegt 2,8 kg, dus wanneer het van de fiets wordt gehaald, kan het overal gemakkelijk worden meegenomen.

5. hoe zou u ethisch gedrag uitleggen na dit interview?

Zoals: "Wees transparant over je handelen". Belasting betalen. Het is belangrijk om eerlijk en open te zijn tegenover werknemers, aandeelhouders, investeerders en partners. De belangrijkste waarden die ondernemers noemen zijn eerlijkheid en openheid.

6. wat is uw belangrijkste inzicht uit dit interview?

Gediminas is op jonge leeftijd dapper een bedrijf begonnen. Hij begon zijn bedrijf met wat kennis die hij van een mentor had gekregen en haalde financiering op via het crowdfunding project "Kickstarter". Gediminas is een goed voorbeeld van hoe je van een hobby een bedrijf maakt. De ondernemer moedigde me aan niet bang te zijn en mijn ideeën in praktijk te brengen. Ik beseftte dat iedereen zijn eigen bedrijf kan opbouwen als hij de moeite doet, de wil heeft en in zijn idee gelooft.

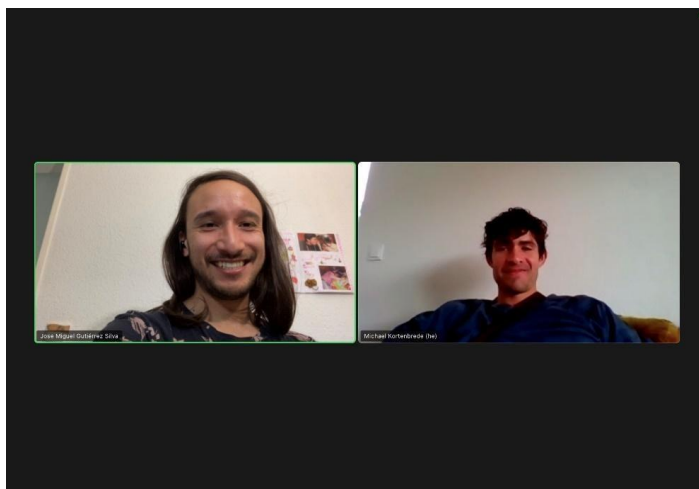
5.3 Beste praktijk 3: Bayti hier

1. hoe was uw ervaring in het algemeen?

Heel goed.

2. wie was de geïnterviewde?

De geïnterviewde was Michael Kortenbrede, een sociaal ondernemer uit Münster die sinds 2016 actief is met zijn bedrijf Bayti Hier. Later richtte hij zijn tweede sociale start-up op, Trafostation, een sociale hub om multiculturele evenementen en momenten te delen.



3. Over welk ethisch dilemma had je het?

De moeilijkheid om een winstgevend bedrijf te worden met behoud van de beste kwaliteit in de waardeketen. Michael legde uit dat de bereidheid van investeerders en beleidsmakers om een meer ecologische en gemeenschappelijke kledingoptie in te voeren niet voldoende is, en dat het erg moeilijk is om winstgevend te blijven gezien de hoge kosten van hun kleding. De nadruk ligt op het aanbieden van modieuze kleding geïnspireerd op de Arabische cultuur tegen een betaalbare prijs. Dit wordt momenteel echter beperkt door de vraag en de kosten.

4. welke oplossing heeft de ondernemer gevonden?

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme

De door de ondernemer aangedragen oplossing(en) waren interessant. Van het verkopen van kleding tegen een lagere prijs voor vluchtelingen, zodat zij kwaliteitskleding kunnen krijgen tegen een betaalbare prijs, tot het opbouwen van netwerken waardoor zij meer politiek kunnen participeren en misschien de toekomst op sommige gebieden kunnen beïnvloeden.

5. hoe zou u ethisch gedrag uitleggen na dit interview?

Kortom, ethisch gedrag kan worden uitgelegd als het focussen op de kernwaarden van de onderneming zonder deze ook maar één dag te vergeten. Mensen volgen grote leiders en ongeacht waar ze zijn, ze hebben altijd een aantal vergelijkbare kenmerken: focus op mensen, duidelijke communicatiestrategieën en grote interpersoonlijke vaardigheden.

6 Wat is uw belangrijkste inzicht uit dit gesprek?

Het belangrijkste voor mij was de geïnterviewde zelf. Michael toonde empathie en grote leiderschapskwaliteiten die het bedrijf zeer succesvol hebben gemaakt. Bayti Hier gaat verder dan het concept van kleding en biedt een manier om te communiceren en zich uit te drukken via cultuur.

6. succesindicatoren en meting van de resultaten

De indicatoren van succes of resultaten omvatten een mix van verhalen en gekwantificeerde maatregelen. **Verhalen** kunnen een bredere impact van de Quick Scan-activiteit beschrijven, terwijl **kwantitatieve activiteiten** het succes van de Quick Scan zelf meten.

Verhalen

Verhalen komen voort uit interacties met belanghebbenden. Bijvoorbeeld wanneer een student/stagiair een docent of instructeur benadert en vertelt hoezeer zij haar oom heeft geholpen met zijn bedrijf op basis van wat zij heeft geleerd in een specifiek gesprek met een ondernemer. Deze specifieke successen kunnen niet altijd worden gekwantificeerd. Toch is het succes hier evident. Daarom is het raadzaam deze verhalen te gebruiken en te delen via bijvoorbeeld sociale media.

Kwantitatieve indicatoren

Indicator	Meting	Stakeholder	Gegevensverzameling
Totale score voor de Quick Scan-activiteit (tevredenheid)	Schaal 1-10	Ondernemers, Studenten	Enquête voor ondernemers (Q5), enquête voor studenten (Q6)



Informatie voor het interview	Schaal 1-10	Ondernemers	Enquête voor ondernemers (Q1a-b)
Evaluatie van het interview: kwaliteit van de vragen	Schaal 1-10	Ondernemers	Enquête voor ondernemers (Q2a-c)
Beoordeling van de zitting: gedrag van de leerlingen	Schaal 1-10	Ondernemers	Enquête voor ondernemers (Q3a-c)
Evaluatie van de bijeenkomst: sfeer en gesprek	Schaal 1-10	Ondernemers	Enquête voor ondernemers (Q4a-c)
Bereidheid van ondernemers om de samenwerking voort te zetten	Schaal 1-10	Ondernemers	Enquête voor ondernemers (Q6)
Vorbereidende workshop: Nuttigheid, behulpzaamheid	Schaal 1-10	Studenten	Enquête voor studenten (Q1a-e)
Perceptie van het interview: Plezier, leren, sfeer	Schaal 1-10	Studenten	Enquête voor studenten (Q2a-d)
Uitdaging van de Quick Scan-activiteit	Schaal 1-10	Studenten	Enquête voor studenten (Q3)
Leren van de Quick Scan-activiteit	Schaal 1-10	Studenten	Enquête voor studenten (Q4)
Werklast Snelle Scan Activiteit	Schaal 1-10	Studenten	Enquête voor studenten (Q5)
De bereidheid van de leerlingen om de activiteit aan anderen aan te bevelen	Schaal 1-10	Studenten	Enquête voor studenten (Q7)
Het noemen van rolmodellen	Graaf	Ondernemers, Studenten	Leraar/opleider
Kwaliteit van het werk van de studenten	Rangen 1-10	Studenten	Leraar/opleider
Respons op uitnodigingen voor interviews	Percentage/Verhouding	Ondernemers	Leraar/opleider
Verspreiding (bv. berichten op sociale media over taken en verslagen)	Graaf	Studenten, Ondernemers, Leraren/opleiders	Leraar/opleider

Zie ook:



Bijlage 1: Enquête voor studenten/leerlingen

Bijlage 2: Enquête voor ondernemers

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
for the European Union

7. aanbevelingen van ondernemers en studenten/leerlingen

Griekenland (IDEC)

Aanbevelingen van de studenten

De studenten waren over het algemeen tevreden over de online bezoeken en interviews. De meesten waren bezorgd over het tijdbeheer, anderen voelden zich in verlegenheid gebracht door de interviews met de ondernemers.

Three Tops

1. Planning is het belangrijkste deel van het hele proces.
2. Een duidelijk interviewproces (tijd, platformfuncties, behoefte aan bijkomende vragen/antwoorden) maakt de ervaring concreter voor alle deelnemers.
vragen/antwoorden) maakt de ervaring concreter en begrijpelijker voor alle deelnemers.
3. Ethische dilemma's zijn niet de eerste prioriteit voor studenten tijdens hun studie.

Drie tips

1. De studenten gaven toe dat zij met hun docenten hadden moeten repeteren vóór de ontmoeting met de ondernemers.
2. Het schrijven van een verslag na het interview was één van de moeilijkste taken.
3. Zij waren het ermee eens dat het afnemen van de interviews via online kanalen voor hen niet zo'n prettige omgeving was. Persoonlijke bezoeken zouden voor hen efficiënter en effectiever kunnen zijn, zoals een fysiek bedrijfsbezoek.

Aanbevelingen van de ondernemers

De ondernemers waren het erover eens dat het een interessante ervaring was en ze waren erg trots op de studenten die deze interviews hadden afgenomen.

Three Tops

1. De ondernemers vonden dat de studenten erg genoten van de interviews, hoewel het soms moeilijk voor hen moet zijn geweest om zo'n gevoelig onderwerp te behandelen.
2. Ze zeiden dat de studenten goed voorbereid waren en een evenwichtig tijdbeheer hadden.
3. De ondernemers gaven toe dat het voor hen stressvol zou zijn om in de positie van de studenten te verkeren.

Drie tips



1. Studenten/scholieren hadden de LinkedIn-profielen van de ondernemers kunnen bekijken of hun CV's online kunnen bekijken om zich beter voor te bereiden op de achtergrond van de ondernemer en zijn werkervaring, studies enz.
2. Online bezoeken zijn niet zo productief als fysieke bezoeken.
3. De lichaamstaal van de ondernemer is iets waar studenten op moeten letten bij het voeren van de gesprekken.

Duitsland (MUAS)

Aanbevelingen van de studenten

Over het algemeen waren de studenten tevreden over hun bezoeken en interviews. Zij hadden echter ook enige feedback, voornamelijk met betrekking tot het online formaat en de beperkte tijd. De belangrijkste bevindingen worden hieronder samengevat in de vorm van drie tops en drie tips:

Drie Tops

1. De workshop was nuttig om het onderwerp en de richtlijnen voor de enquête te begrijpen.
2. Real-life scenario's met echte ondernemers waren uiterst interessant voor de studenten.
3. Ethische kwesties hebben niet de aandacht van de studenten, maar zij zijn bereid zich er tijdens hun studie mee bezig te houden.

Drie tips

1. Studenten vonden dat ze niet genoeg tijd hadden om de concepten van ethische dilemma's volledig te begrijpen. Zij adviseerden om meer tijd uit te trekken voor het analyseren en begrijpen van het onderwerp.
2. Vanwege de COVID-19 crisis besloten de respondenten de interviews online af te nemen. In de toekomst zouden zij de voorkeur geven aan persoonlijke bezoeken, omdat het zien van de bedrijven en de mensen het begrip en het vermaak kan vergroten.
3. Het ontbrak de studenten aan algemene informatie om de respondenten te informeren. Meer workshops of briefing van de respondenten door de docenten zou nuttig zijn geweest.

Aanbevelingen van de ondernemers

Over het algemeen waren de ondernemers tevreden over de gesprekken en onder de indruk van de studenten.

Three Tops



1. De ondernemers vonden dat de studenten goed voorbereid waren op het interview en interessante vragen stelden, terwijl ze zich tijdens het interview erg op hun gemak voelden.
2. Het time management van de studenten werd geprezen.
3. De ondernemers namen graag deel aan de interviews en deelden graag inzichtelijke informatie uit hun eigen ervaringen.

Drie tips

Aangezien de ondernemers alleen maar lof en geen kritiek hebben geuit, zijn er geen drie tips. In de toekomst moet ernaar worden gestreefd dit te handhaven en regelmatig bij de ondernemers na te gaan of hun houding niet is veranderd.

Nederland (Friesland College) Aanbevelingen van studenten

Drie Tops

1. De studenten waardeerden de voorbereidende workshop, vooral op het gebied van onderzoek.
2. De cursus gaf hen vaardigheden voor sollicitatiegesprekken. De tips van de ondernemers gaven de studenten nieuwe inzichten over hoe de juiste vragen te stellen, d.w.z. hoe te weten dat het antwoord eerlijk is.
3. Het veilige gevoel goed voorbereid te zijn op het bedrijfsbezoek.

Drie tips

1. De voorbereiding van een bedrijfsbezoek zou interactiever kunnen zijn.
2. De studenten zouden graag meer inzichten krijgen van de ondernemers en praktijkvoorbeelden.
3. Als studenten niet hebben deelgenomen aan de les Ethisch ondernemerschap, hebben zij meer input nodig om het onderwerp goed te begrijpen.

Aanbevelingen van ondernemers

Drie topjes

1. Ondernemers vinden het onderwerp belangrijk en stellen het op prijs als "ethische ondernemers" te worden erkend.
2. Ondernemers zien het als een geweldige kans om dit via het onderwijs bij te brengen.



3. Ondernemers vinden het belangrijk om leerlingen keuzes en dilemma's te laten zien en daar inzicht in te geven.

Drie tips

Zij waren enthousiast en wilden vaker aan dit soort evenementen deelnemen.

Spanje (EP Mataró)

Aanbevelingen van studenten

Drie Tops

1. De workshop gaf hun de gelegenheid om verschillende standpunten te leren kennen en te praten met zakenmensen die hun eigen filosofie hebben.
2. Ze vonden het erg nuttig om dingen te leren en te zien die ze elke dag in de klas oefenen.
3. Het was voor hen zeer interessant om te leren over nieuwe bedrijfsmodellen zoals het corporatisme (dat meer gericht is op het welzijn van de werknemers en niet alleen op economische winst).

Drie tips

1. De studenten willen bedrijfsethiek leren als lesvak
2. De studenten zouden graag vooraf over dit onderwerp worden opgeleid om voorbereid te zijn op de bezoeken.
3. Studenten stellen voor meer bezoeken te brengen aan verschillende bedrijven en zich bezig te houden met een grotere verscheidenheid aan ethische zakelijke dilemma's om verschillende perspectieven te krijgen.

Aanbevelingen voor ondernemers

Three Tops

1. De ondernemers voelden zich erg op hun gemak bij de studenten en waren enthousiast over hun motivatie en gretigheid om het onderwerp te leren.
2. Ondernemers zijn dankbaar dat ze met de school/universiteit kunnen samenwerken, hun ervaringen uit de praktijk kunnen delen en tegelijkertijd een stem kunnen geven aan bedrijfsethiek.
3. Werkgevers vinden het erg belangrijk om studenten te leren dat bedrijfsethiek een zeer belangrijk onderdeel is van hun toekomst.

Drie tips

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. De ondernemers waren erg dankbaar dat ze hun ervaringen met de studenten konden delen en hun bedrijven konden laten zien.
2. Zij feliciteerden ons met het feit dat wij hen hebben geleerd dat bedrijfsethiek tegenwoordig heel belangrijk is en raadden ons aan daaraan te blijven werken,
3. Aanbeveling: kom in contact met meer bedrijven en werk met verschillende ondernemers om verschillende perspectieven te zien.

Litouwen (KSPMC)

Aanbevelingen voor studenten

Three Tops

1. Het was interessant om als team in een groep te werken; het idee van de workshop en de gebruikte instrumenten en het bedrijf "Ūkai" waren interessant. ("ŪKAI" Bedrijf)
2. Het was interessant om de activiteiten van het bedrijf "RUBBEE" UAB te analyseren en in een team te werken. Het was interessant om de gelegenheid te hebben vertegenwoordigers van dit bedrijf te ontmoeten en vragen te stellen. Het was interessant om het idee van de taak te begrijpen en het platform te gebruiken om de vragen te maken. ("RUBBEE" Bedrijf)
3. Het was interessant om in een team te werken en te leren over de producten en duurzame oplossingen van het bedrijf "Solidu". De gepresenteerde informatie was interessant. Het was interessant om de activiteiten, campagnes en projecten van de organisatie te analyseren en het onderwerp was relevant. ("SOLIDU" & "TUŠTI NARVAI" Company)

Drie tips

De studenten hebben over het algemeen geen klachten of opmerkingen, ze vonden alles goed en vinden dat er geen veranderingen nodig zijn. Het enige wat ze konden toevoegen is dat de internetverbinding gekraakt moet zijn bij het gebruik van het interactieve platform en dat het interactieve platform "Mural" moeilijk te gebruiken was op de smartphone.

Aanbevelingen van de ondernemers

Three Tops



1. De uitnodiging en de planning van het "Quick Scan"-interview waren uitstekend.
2. De "quick scan"-interviewvragen, de non-verbale communicatie en de lengte van het interview waren uitstekend.
3. De ondernemers zeiden dat zij zeer waarschijnlijk zullen blijven samenwerken in het kader van ons project, bijvoorbeeld als sprekers op onze evenementen of als rolmodellen voor onze studenten/leerlingen.

Drie tips

De ondernemers hebben geen suggesties, ze deden graag mee en waren zeer betrokken. Voor de studenten was het heel positief om hun ervaringen te horen, ze hebben veel geleerd.

Cyprus (UNIC)

Aanbevelingen van studenten

Three Tops

1. De studenten verklaarden dat zij waardevolle adviezen kregen van de ondernemers en de gelegenheid hadden om met hen te discussiëren en te ontdekken hoe zij omgaan met belangrijke kwesties in verband met ethische beslissingen.
2. Zij waren zeer tevreden over de antwoorden die zij van de ondernemers kregen op de vragen over het ethisch dilemma.
3. De ondernemers hielpen hen het begrip ethisch gedrag en de verschillende dimensies ervan beter te begrijpen.

Drie tips

1. De studenten hadden geen negatieve aanbevelingen, zij gaven hen alle passende informatie in detail voor het goed opzetten van een bedrijf.
2. De professionals waren bereid hun ervaringen met hen te delen om hen de juiste richtlijnen te geven voor hun toekomstige stappen. Ze gaven hen belangrijke adviezen die ze in hun toekomstige zaken moesten opvolgen.
3. De professionals waren bereid hun ervaringen met hen te delen om hen de juiste richtlijnen te geven voor hun toekomstige werkstappen.



Aanbevelingen van de ondernemers

Drie Tops

1. De discussie met de studenten was zeer interessant.
2. De twee ondernemers namen met veel plezier deel aan de Quick Scan activiteiten.
3. Ze vonden het leuk dat ze de kans kregen om met de studenten te discussiëren over een aantal zeer interessante onderwerpen.

Drie tips

1. Misschien was de algemene ervaring beter geweest als de ondernemers van tevoren waren voorbereid.
2. Als de ondernemers was voorgespiegeld dat ze moesten denken aan enkele ethische dilemma's waarmee ze in het verleden te maken hebben gehad, hadden ze misschien betere dilemma's met de studenten kunnen delen.
3. De online discussie leverde enkele belemmeringen op. Een persoonlijk gesprek zou de ervaring voor zowel studenten als ondernemers verbeteren.



Bijlage



Bijlage 1: Enquête voor studenten

Inleiding:

Welcome to the Evaluation of the Quick Scan Activity you took part in. Please be as honest and open as possible about your experience to help us improve it!

V1a-e: Voorbereidende workshop

First, let's talk about the preparatory workshop.

Please rate the following aspects of the preparatory workshop and your level of preparation:

	Not at all.							Totally agree.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The workshop was useful.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I learned a lot during the workshop.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The workshop was interesting.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
After the workshop, I felt ready to interview the entrepreneur and guide the conversation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
After the workshop, it was easy to create the questionnaire for the interview.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q2a-d: Indrukken van het interview

Next, please evaluate the Quick Scan Activity itself (the interview with the entrepreneur).

Please rate the following aspects of the interview:

	Not at all.					Totally agree.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I enjoyed the interview.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I was able to learn a lot from the entrepreneur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
There was an atmosphere that was open and encouraging to ask questions.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I felt like the entrepreneur was honest and comfortable with the topic.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V3: Algemene indruk: uitdagend

Lastly, what were your general impressions of the whole activity?

How challenging was the Quick Scan?

	Not at all challenging					Extremely challenging				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Level of challenge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



V4: Algemene indruk: leren

How much did you overall learn from the Quick Scan?

	Nothing at all					Extremely much				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Amount of learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V5: Algemene indruk: werklast

How reasonable or unreasonable was the workload for the Quick Scan?

	Extremely unreasonable					Extremely reasonable				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Workload	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V6: Algemene indruk: tevredenheid

Overall, how satisfied or dissatisfied are you with your experience in the Quick Scan activity?

	Extremely dissatisfied					Extremely satisfied				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Level of satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V7: Algemene indruk: aanbevelingsbereidheid

How likely are you to recommend the Quick Scan to friends or fellow students?

	Not at all likely					Very likely				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Likelihood to recommend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q8ff.: Open vragen voor feedback

What did you like most about the Quick Scan?

What did you like least about the Quick Scan?

How could the Quick Scan experience be improved?

V11ff..: Demografische informatie

To conclude, please indicate the following information about yourself.

What is your gender?

Male

Female

Non-binary / third gender

Prefer not to say



Please answer the following questions

Country	<input type="text"/>
VET	<input type="text"/>
Year/Semester	<input type="text"/>
Major/Study Program	<input type="text"/>
What is your year of birth	<input type="text"/>



Bijlage 2: Enquête voor ondernemers

Inleiding:

Thank you for your contribution to the Quick Scan activity. We hope you enjoyed the interview with our students!

We would like to ask you to answer a few questions about your experience. Please be open and honest in your evaluations to help us improve the Quick Scan activity in the future.

V1a-b: Voorbereiding en informatie vóór de interviews

First, we have a few questions about the preparation and information for the interview. Please indicate how much you agree with the following statements regarding your experience.

	Not at all.							Totally agree.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I had all the information I needed before the interview.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I felt ready to receive the students for the interview, visit, and conversation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V2a-c: Evaluatie van de vergadering: vragen

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Next, please evaluate your impressions of the interview questions, the students interviewing you, and the overall atmosphere.

Statements about Questions:

	Not at all.					Totally agree.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The questions were interesting.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The questions were thought-through.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The questions were appropriate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V3a-c: Evaluatie bijeenkomst: studenten

Statements about Students:

	Not at all.					Totally agree.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The students were interested, paid attention.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The students were polite and respectful.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The students were well-prepared.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V4a-c: Evaluatie van de vergadering: sfeer en lengte

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Statements about Atmosphere and Interview:

	Not at all.							Totally agree.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I felt comfortable during the interview to share my experiences.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The students helped to create an open, productive atmosphere.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The length of the interview was appropriate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V5: Algemene indruk: tevredenheid

Last, we would like to ask you for your general impression and opinion.

Overall, how satisfied or dissatisfied were you with the Quick Scan interview?

	Extremely dissatisfied							Extremely satisfied		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Level of satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V6: Algemene indruk: bereidheid tot hernieuwde samenwerking

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Based on your most recent interaction with our students, how likely are you to further collaborate in the context of our Value and Future projects, for example as a speaker at our events or as a role model for our students?

	Not at all likely					Very likely				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Willingness to further collaborate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V7: Open vraag voor feedback

Please share any additional feedback you have for the future development of the Quick Scan:



V8ff: Informatie voor bedrijven en ondernemers

Thank you for your honest answers!

We now want to ask you some final questions about your business and yourself.

How many employees work in your establishment?

1-4

5-9

10-19

20-49

50-99

100-249

250-499

500-999

1000 or more



Where are you employed?

PRIVATE-FOR-PROFIT company, business or individual for wages, salary and commissions

PRIVATE-NOT-FOR-PROFIT tax-exempt or charitable organization

SELF-EMPLOYED in own NOT INCORPORATED business, professional practice or farm

Working WITHOUT PAY in family business farm

OTHER

Which of the following industries most closely matches the one in which you are employed?

Mining

Transportation or warehousing

Manufacturing

Wholesale trade

Arts, entertainment or recreation



Accommodation or food services

Admin, support, waste management or remediation services

Information

Finance or insurance

Forestry, fishing, hunting or agriculture support

Utilities

Healthcare or social assistance

Management of companies or enterprises

Construction

Real estate or rental and leasing

Professional, scientific or technical services

Retail trade

Educational services

Unclassified establishments

Other services

Erasmus+ Kernactie 202 Strategische partnerschappen

Projectcode: 2020-1-NL01-KA202-064636

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer, en de Commissie kan niet worden gehouden verantwoordelijk voor elk gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin vervatte informatie.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

What is your gender?

Male

Female

Non-binary / third gender

Prefer not to say

What is your country of origin?

