



Value&
Future

Greito nuskaitymo vadovas

IO3/A3 trumpam pilotavimui

Circulation :	TBA
Author:	MUAS - GERMANY
Doc Reference:	Value and Future IO3
Doc History:	Version 1, February 2021



Index

Introduction to the activity and to the project	1
1.1 Project background	1
1.2 Activity background	1
2. Goal of student + business interaction in the form of visits, interviews, and conversations	2
3. How to prepare students for the activity	3
3.1 Goals of the preparation activity	3
3.2 Before the interactive lesson	3
3.2.1 Tutor Preparation	3
3.2.2 Students	3
3.2.3 If needed: Prepare Online Meeting	4
3.3 During the interactive lesson	5
3.3.1 Introduction	5
3.3.2 Mindmap	5
3.3.3 5 min Lecture	5
3.3.4 Prepping the quick scan questions	5
3.3.5 Practicing the quick scan	5
3.3.6 Reflection survey – self evaluation	5
3.3.7 Do's & Don'ts	5
3.3.8 Peer Review	5
3.4 After the interactive lesson	6
3.5 Links	6
3.5.1 PowerPoint workshop on Inspirational Ethical entrepreneurship and dilemmas	6
3.5.2 PowerPoint on How to prepare students for the activity	6
3.6 Topics and schedule	7
4. Examples of quick scan questions to use	8
4.1 Quick Scan Questions: A best practice interview	9
5. Best practices: summaries of conversations and visits	10
5.1 Best Practice 1: ŪKAI	10
5.2 Best Practice 2: Rubbee	12
5.3 Best Practice 3: Bayti Hier	13
6. Indicators of success and how to measure the results	15
7. Recommendations of entrepreneurs and students	16
Annex	23



Annex 1: Survey for Students	23
Annex 2: Survey for Entrepreneurs	23



Veiklos ir projekto pristatymas

1.1 Projekto kontekstas

Tvarus ir perspektyvus verslumas grindžiamas etika ir vertybėmis. Toks yra projekto "Vertybės ir ateitis", novatoriško projekto, jungiančio 6 partnerius Europoje ir siekiančio bendro tikslo: įgalinti jaunimą imtis etiško verslumo ir lyderystės, įkvėptą sektinų pavyzdžių. Projektu siekiama ugdyti jaunų žmonių įgūdžius ir mąstyseną, pagrįstą vertybėmis ir empatija, o ne vien pelnu ar profesiniais protokolais. Projektas skatina vidurinio profesinio mokymo įstaigų mokinius aktyviai ieškoti savo verslios ateities tikslo ir atpažinti etinius pasirinkimus, kuriuos žmonės demonstruoja aplink save. Vykdydami mokytojų ir verslininkų remiamus užsiėmimus ir pamokas, profesinio mokymo mokiniai įsitraukia į dialogą apie moralines dilemas žmonėse, susijusias su žmonėmis ir planeta. Jie mokosi užduoti kritiškus klausimus ir ieškoti teigiamų pavyzdžių. Dėl projekto veiklos mokiniai įsitraukia į pokalbius su žmonėmis, siekdami apibrėžti vertybes, etiką ir autentiškumą, taip pat tai, kaip žmonės gali pakeisti visuomenę. Šių pokalbių metu mokiniai nuolat užduoda sau klausimą: "Kas svarbu man, kaip būsimam verslininkui, ir kas svarbu verslininkams, kuriuos sutinku? Kas svarbu mano būsimai žmonei ir kas svarbu aplink mane esančioms žmonėms?"

Mūsų "Erasmus+" finansuojamas projektas "Vertė ir ateitis" (KA202-EABF08B0) buvo parengtas siekiant aiškaus tikslo: skatinti sąžiningesnį, etiškesnį profesinio mokymo mokinių ir mokytojų verslumo mąstymą, glaudžiai bendradarbiaujant su juos supančiomis žmonėmis. Tai neatsiejama nuo pasaulinių ir Europos darnaus vystymosi tikslų siekimo. Programa "Vertybės ir ateitis" profesinio mokymo mokiniams suteiks vieną įgūdį ir pagrindinę kompetenciją - verslumo mąstyseną, kuri juos parengia etiškam, vertybėmis grindžiamam ir atsakingam versliam mąstymui ir veiksams gyvenime. Taip mokiniai galės bendradarbiauti su verslininkais vietos, regionų ir ES lygmeniu ir tapti sąžiningos, vertybėmis grindžiamos ekonomikos ir visuomenės pokyčių varikliais.

1.2 Veiklos fonas

Quick scan activity

Trečioji projekto "Vertė ir ateitis" dalis (IO3) - sukurti greito nuskaitymo vadovą, kurio pagrindinis tikslas - sujungti studentų veiklą su verslininkais ir jų darbuotojais

Per pirmuosius dvejus projekto metus planuojama apsilankyti keliose žmonėse ir surengti su jomis pokalbius, kad daugiau žmonių būtų įtrauktos į "Vertės ir ateities" tikslus ir veiksmus.

Pagrindinis interviu tikslas - ištirti geriausią praktiką ir ištirti dabartinę verslininkų ir darbuotojų mąstyseną verslo etikos ir vertybių atžvilgiu mūsų partnerių institutuose. The business representatives, both entrepreneurs and employees, are being provoked to think about



ethical behaviour and practices by the questions made by the students. These reflections take place not only the professional but also in the private environment.

Interviu ir vizitų į įmones metu keičiamasi idėjomis, kurios atskleidžia keletą svarbių aspektų, tokių kaip istorijos, vizijos, dilemos, sprendimai ir, galiausiai, pavyzdžiai bei geroji patirtis.

Todėl pavyzdžiai - tai žmonės, kuriuos studentai aiškiai ištyrė ir pasirinko remdamiesi pokalbiais. Be to, šių pavyzdžių prašoma dalyvauti tolesnėje projekto veikloje (IO4 "Ateities dienos" ir IO5 "Įkvėpimo platforma").

2. Studentų ir įmonių sąveikos tikslas - vizitai, interviu ir pokalbiai.



Kaip minėta pirmiau, yra keli šio projekto rezultatai, kuriuos užtikrina studentų ir verslo sąveika. Gali būti dilemų, su kuriomis susiduria įmonės ir kurios vėliau bus panaudotos kaip neigiami ir prevenciniai pavyzdžiai greitajame vadove. Tačiau svarbesni yra anksčiau iškilusių problemų ir kliūčių sprendimai. Verslo atstovai iš pirmų lūpų dalijasi savo patirtimi, profesinėmis istorijomis ir vizijomis, kuriomis grindžiami jų pasiekimai. Jų žinios ir patirtis vėliau paverčiamos geriausia praktika, kuria reikia vadovautis, o atstovai - sektiniais pavyzdžiais, kurių praktinė patirtis panaudojama greitajame vadove.



3. Kaip paruošti mokinius užduočiai

Prieš vesdami seminarą įsitikinkite, kad mokiniai žino apie etišką verslumą ir etines dilemas, jei ne, pasinaudokite seminaro "Įkvepiantis etiškas verslumas ir dilemos" tekstu, įkeltu į "Google" diską tarptautinėje platformoje "Value & Future" kartu su šiuo dokumentu. Po to, kai šis seminaras bus pateiktas mokiniams ir jie žinos apie šią temą, tada tęskite darbą Kaip parengti mokinius veiklos seminarui ir šiam dokumentui.

3.1 Pasirengimo veiklai tikslai

Pagrindinis pasiruošimo veiklos tikslas - paruošti mokinius apsilankymui įmonėse, kad jie galėtų atlikti greitąjį patikrinimą. Mokiniai turi būti gerai pasiruošę, kad iš įmonių ir verslininkų gautų kuo daugiau naudingų įžvalgų. Be to, jie turi turėti pakankamai pirminės informacijos, kad suprastų klausimus, kurie jiems gali būti užduoti.



Trumpai sakant:

- Paruoškite mokinius greitam patikrinimui
- Paruoškite mokinius greitam nuskaitymui
- Suprasti, kokius klausimus reikia užduoti

3.2 Prieš interaktyvią pamoką

3.2.1 Dėstytojo parengimas

Seminarą prižiūrintys mokytojai užtikrino, kad mokiniai žinotų etiško verslumo ir dilemų temą, vesdami įkvepiantį seminarą "Etiškas verslumas ir dilemos". Be to, jie peržiūrėjo greito nuskaitymo vadovą, dokumentą "Kaip parengti mokinius veiklai" ir su juo susijusį PowerPoint seminarą.

3.2.2 Mokiniai

Prieš seminarą mokiniai žino, kas yra etiškas verslumas ir kokios yra jo dilemos. Jie žino apie įmonę, yra atlikę tyrimą ir parengę keletą klausimų, arba tai galima padaryti ir po seminaro.



3.2.3 Jei reikia: Parengti internetinį susitikimą

Jei interaktyvioji pamoka vyksta internetu, būtina atitinkamai nustatyti internetinį susitikimą. Kad pamokos dieną nekiltų techninių problemų, būtinai atkreipkite dėmesį į visus toliau nurodytus veiksmus.



Pasiruošimas iš anksto:

- Pasirinkite serverį, prie kurio prieigą turi kiekvienas dalyvis, pvz., "Zoom", "Skype", "Teams".
- Susitikimą sukurkite iš anksto. Paprastai galite pasirinkti skirtingus susitikimo vedimo nustatymus, pvz.: Ar norite, kad prisijungę dalyviai būtų nutildyti? Ar norite, kad prieš prasidedant susitikimui jie būtų laukiamajame?
- Laiku (ne vėliau kaip likus 2 dienoms iki veiklos) atsiųskite nuorodą ir kvietimą į susitikimą.
- Jei norite įrašinėti susitikimą, gaukite visų dalyvių pasirašytas sutikimo formas.
- Likus dienai iki susitikimo išsiųskite priminimą ir dar kartą pateikite nuorodą.

Susitikimo dieną / prieš pat susitikimą:

- Patikrinkite, ar turite įrangą: ausines, fotoaparata, galbūt rašymo priemonės. Įsitinkite, kad viskas yra vietoje, kad prasidėjus susitikimui nereikėtų palikti nešiojamojo kompiuterio.
- Taip pat pravartu surengti bandomąjį skambutį su kolega ar draugu, kad patikrintumėte, ar veikia visa įranga, ir pasipraktikuotumėte dalytis ekranu.
- Pasirūpinkite savo fizine aplinka ir įsitinkite, kad niekur nematote nieko, ko nenorėtumėte, kad kiti matytų.
- Paruoškite darbalaukį: Atidarykite visus reikalingus dokumentus arba sudėkite juos į vieną aplanką. Uždarykite tuos, kurių nenorite, kad kas nors kitas netyčia pamatytų.

Prisijunkite prie susitikimo anksčiau, pasveikinkite dalyvius.

Susitikimo metu:

- Įsitinkite, kad visi dalyviai girdi ir mato jus ir jūsų dalijamą medžiagą.
- Paaiškinkite, kokias funkcijas norite naudoti.
- Jei norite, galite įrašinėti susitikimą

Šiais veiksmais taip pat galite ir turėtumėte pasidalyti su mokiniais, jei jų planuojama veikla bus vykdoma virtualiai!





3.3 Interaktyvios pamokos metu

3.3.1 Įvadas

Dėstytojas pasveikina mokinius atvykus į seminarą ir trumpai papasakoja, apie ką kalbama seminare.

3.3.2 Minčių žemėlapis

Apžvelgti, ką mokiniai jau žino ir ko nori išmolti. Šiai veiklai galima naudoti bet kokią interaktyvią priemonę, o pasiūlymai taip pat pateikti toliau esančioje lentelėje.

3.3.3 5 min. paskaita

Suteikite mokiniams supratimą, kas yra etinė verslininko dilema, o kad geriau suprastumėte ir paaiškintumėte, naudokitės instruktorių vadovo 1 skyriumi.

3.3.4 Greito nuskaitymo klausimų rengimas

Mokiniai pasirenka atitinkamus klausimus iš vadovo + parengia klausimų įvadą, kuriame prisistato. Jie taip pat parašo baigiamąjį žodį.

3.3.5 Greito nuskaitymo praktika

Pasipraktikuokite pokalbius, mokiniai gali suvaidinti vaidmenis ir imti interviu vieni iš kitų, o tada pateikti grįžtamąjį ryšį apie tai, kaip gerai jie atliko interviu.

3.3.6 Refleksijos apklausa - savęs vertinimas

1. Žinau, kas yra etinė dilema.
2. Esu tikras dėl savo greito nuskaitymo klausimo.
3. Susipažinau su įmone ir verslininku.

3.3.7 Ką daryti ir ko nedaryti

Surenkite interaktyvų užsiėmimą su mokiniais, kad jie žinotų, kokius klausimus užduoti ir kokių ne užduoti pokalbio metu.

3.3.8 Tarpusavio vertinimas

Poromis peržiūrėkite savo greitojo skenavimo klausimus ir išnagrinėkite, kurie klausimai yra geri ir padeda pasiekti tikslą, o kurie nėra būtini.



3.4 Po interaktyvios pamokos

Mokiniai atlieka pirminį tyrimą, jei jis nebuvo atliktas prieš seminarą, baigia rengti interviu klausimus ir išsiaiškina visus jiems kylančius klausimus.

3.5 Nuorodos

Toliau pateikiamos abiejų seminarų nuorodos, kurias taip pat galima rasti kartu su šiuo dokumentu "Google" diske, projekto "Value & Future" (Vertė ir ateitis) aplanke "Intellectual Outputs" (Intelektinė produkcija), aplanke "103 Quick Scan Manual" (Greitojo skenavimo vadovas), skiltyje "Development of the Quick Scan Manual" (Greitojo skenavimo vadovo kūrimas).



3.5.1 PowerPoint seminaras apie įkvepiantį etišką verslumą ir dilemas

<https://drive.google.com/file/d/14Vs3XGwVDX-quLsGMK2-a8v5XblyUVMS/view?usp=sharing>



3.5.2 "PowerPoint" apie tai, kaip paruošti mokinius veiklai

https://drive.google.com/file/d/1_YnKZ9L4za0Q-bYI007L2HCEW6hmeRQU/view?usp=sharing



3.6 Temos ir tvarkaraštis

Seminaras gali būti suskirstytas į sesijas, priklausomai nuo partnerių ir jų mokinių grafiką.



2 valandų interaktyvi sesija (2 kartus po 45 min.)

	Veikla	Laikas	Organizavimas
Prieš interaktyvią pamoką	Mokiniai atlieka greitam nuskaitymui pasirinktos įmonės ir verslininko tyrimus (gali būti ir vėliau, priklausomai nuo mokinių turimos informacijos).	1 valanda	
Interaktyviojoje pamokoje (1)	Prisistatymas	10 min	
	Kokių žinių apie verslininkų etines dilemas mokiniai jau turi?	10 min	Minčių žemėlapis: "Miro" arba baltoji lenta / išmanioji lenta Answergarden: https://answergarden.ch/
	5 min. paskaita apie etinės verslininko dilemos apibrėžimą.	5 min	Naudokitės mokymo vadovo 1 skyriumi. TEORINIAI ETIŠKO VERSLUMO MOKYMO PAGRINDAI
	Greito nuskaitymo klausimų rengimas.	15 min	1 skyrius iš greitojo skenavimo vadovo su klausimų pavyzdžiais
PERTRAUKA			
Interaktyviojoje pamokoje (2)	Mokiniai patikrina (arba atlieka tarpusavio peržiūrą) savo klausimą grupėse po 2.	25 min	
	Aptarkite, ką daryti ir ko nedaryti vedant pokalbį	10 min	Minčių žemėlapis: "Miro" arba baltoji lenta / išmanioji lenta, Answergarden: https://answergarden.ch/ Kahoot: https://kahoot.it/
	Mokiniai atlieka savirefleksiją apie greitojo skenavimo pasirengimo kriterijus	10 min	
	Patikrinimas: apibendrinimas ir tolesni veiksmai	5 min	



Po interaktyvios sesijos	Mokiniai atlieka greitam patikrinimui pasirinktos įmonės ir verslininko tyrimą (gali būti prieš sesiją).	1 hour	
---------------------------------	--	--------	--



4. Naudojamų greito nuskaitymo klausimų



pavyzdžiai

Klausimai, kuriuos studentai užduoda verslo atstovams, verčia žmones susimąstyti apie etiško ir sąžiningo verslo elgesio ir praktikos vaidmenį jų gyvenime ir versle.

Introductory Questions	1. Can you shortly introduce yourself/the company/enterprise? (Size and sector of company)
Role questions	1. What is your role in the company? 2. What is your working experience? 3. What are the company's values?
Ethical dilemma	1. How would you define an "ethical" dilemma in your own words? 2. Have you experienced ethical dilemmas at your workplace? 3. Can you please describe a situation in which you faced an ethical entrepreneurial dilemma? 4. How did you approach this dilemma? 5. How did you compare various perspectives and solutions? 6. How did you decide for this solution? 7. What was your role in addressing/approaching/deciding on the ethical dilemma? 8. What was the role of other stakeholders in this dilemma and finding a way forward? 9. How was your reflection on the problem in hindsight? 10. How are ethical dilemmas prevented/dealt with in the company? 11. In your own words, which negative and positive effects do ethical dilemmas have? 12. What did you personally learn from addressing the dilemma?
Ethical behaviour	1. How would you define "ethical behaviour" in your own words? 2. Is there a code of ethics/ ethical behaviour at the company you work for? 3. Which benefits does ethical behaviour contribute to the company and to one personally?
Reflections on the dilemma within different context, e.g., private life or country	1. What was the most relevant contribution of an ethical dilemma to your <i>personal</i> development? 2. What was the most relevant contribution of an ethical dilemma to your <i>professional</i> development?
Concluding questions	1. What would you tell young and aspiring students who are striving for an entrepreneurial career? 2. Is there anything you would like to add?



Give a "Thank you"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thank you so much for taking the time and talking about your experiences! It has been very helpful. 2. Would it be fine for you to take a picture together, as a memory of our interview?
--------------------	---

4.1 Greito nuskaitymo klausimai: Geriausios praktikos interviu

Pokalbiai gali vykti įvairiai, todėl studentai turėtų jiems pasiruošti iš anksto apgalvodami, ko norėtų paklausti. Aukščiau pateikti klausimai yra pavyzdžiai, tačiau skatinama improvizuoti ir klausti apie tai, kas įdomu pokalbio metu! Ne visus pirmiau pateiktus klausimus būtina užduoti, o jų eiliškumas taip pat gali skirtis, priklausomai nuo pokalbio eigos. Toliau pateikiami interviu su verslininku klausimai, suskirstyti į dalis, kaip pavyzdys, kaip gali vykti toks interviu.

[Įžanga - prisistatykite ir sužinokite apie pokalbio partnerį.](#)

- Sveiki, mano vardas Miriam, esu iš Miuinsterio universiteto. Magistrantūroje studijuoju rinkodarą. Ačiū, kad šiandien skyrėte man laiko!
- Pirmiausia, ar galite trumpai papasakoti apie save ir savo įmonę?

[Klausimai apie vaidmenį - užduokite daugiau klausimų apie įmonę ir darbą](#)

Jei leisite, norėčiau užduoti dar keletą klausimų apie jūsų įmonę ir darbą, kurį atliekate.

- Kaip atsidūrėte ten, kur esate dabar?
- Ar turite kokią nors savo įmonės viziją?
- Kas jums labiausiai patinka jūsų įmonėje ir jūsų atliekamame darbe?

[Etinė elgsena ir etinė dilema - priartėjimas prie temos ir išsiaiškinimas, ką jūsų pokalbio partneris mano apie verslo etiką](#)

- Kaip žinote, šiandien čia susirinkau mokytis apie etiką ir etišką verslą.
- Norėjau paklausti, kaip jūs pats apibrėžtumėte "etišką elgesį"?
- O kaip šis apibrėžimas tiktų darbo vietoje, ką jums reiškia "etiškas verslo elgesys"?
- Ar esate susidūrę su etinėmis dilemomis savo darbovietėje ir gal galite pateikti pavyzdį?
- Kaip sprendėte šią dilemą?
- Kaip apskritai jūsų įmonėje užkertamas kelias etinėms dilemoms arba kaip jos sprendžiamos?

[Dilemos apmąstymai - ko verslininkas iš jos išmoko?](#)

- Ačiū, kad pasidalijote savo patirtimi, tai buvo labai įdomu! Man įdomu, ko jūs ir jūsų įmonė pasimokėte iš patirties, kuria pasidalijote. Ar etinės dilemos gali būti ir kažkas teigiamo?
- Ar jie taip pat prisideda prie jūsų paties profesinio tobulėjimo?
- O ar mokotės iš jų asmeniškai?

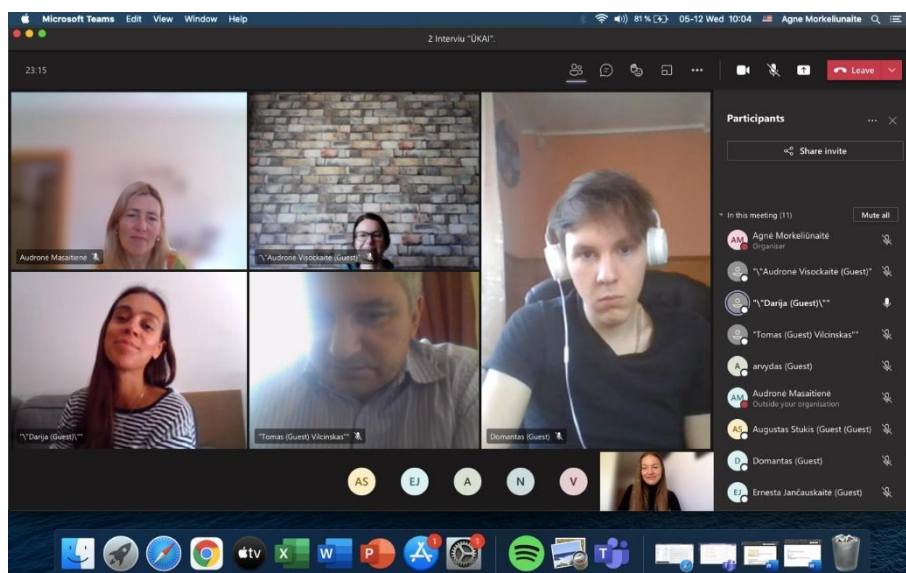


Išvados ir interviu pabaiga

- Labai ačiū už šiandien skirtą laiką, man buvo labai įdomu! Ar norėtumėte ką nors pridurti apie etišką verslumą?
- Tiesą sakant, turiu dar vieną klausimą, kuris yra bendresnio pobūdžio: Ką pasakytumėte jauniems ir pradedantiems studentams, kurie siekia verslininko karjeros? Ar yra kas nors, kas jums padėjo?
- Dar kartą labai ačiū. Norėjau paklausti, ar gal galėtume kartu nusifotografuoti mano kursui?

5. Geroji patirtis: pokalbių ir vizitų santraukos

5.1 Geroji praktika 1: "ŪKAI"



1. Kokia buvo bendra jūsų patirtis?

Tai buvo įdomu.

2. Kas buvo apklausiamasis?

Interviu dalyvavo įmonės "ŪKAI" įkūrėja ir kūrybos vadovė Darija Ilevičiūtė-Zaveckienė. Darija yra kūrybinga, siekianti prisidėti prie gamtos išsaugojimo, siekianti užsibrėžtų tikslų. Įmonė "ŪKAI" yra inovatyvus ir tvarus kojinių prekės ženklas, padedantis valyti vandenynus nuo plastiko atliekų.

3. Apie kokią etinę dilemą kalbėjote?

Etinė dilema, apie kurią kalbėjome, buvo tarša. Verslas sprendžia vandenynų taršos problemą mažindamas vandenynuose esančio plastiko, kuris, deja, užima vis didesnę vandenynų dalį, kiekį. Plastiką yra labai pavojingas vandenynų ekosistemai, nes suskilęs į

Erasmus+ Key Action 202 Strategic partnerships
Project code: 2020-1-NL01-KA202-064636

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

mikroplastiko daleles jis patenka į organizmus ir juos nuodija bei žudo. Diskusijos metu priėjome išvadą, kad daugelis žmonių neturi tvaraus mąstymo ir naudoja daug produktų plastikinėse pakuotėse, kurių didžioji dalis yra neperdirbama, o dalis patenka į vandenynus. Tai didžiulė pasaulinė problema, daranti didžiulį neigiamą poveikį.

4. Kokį sprendimą rado verslininkas?

Verslininko nurodytas (-i) sprendimas (-ai) - perdirbtą plastiką naudoti kaip antrinę žaliavą naujam produktui kurti. "ŪKAI" sukūrė kojines, kurios daro teigiamą poveikį Žemei ir žmonėms. Kiekviena "ŪKAI" kojinių pora sumažina plastiko atliekų kiekį. Vienas plastikinis butelis tampa perdirbto plastiko siūlu ir dalimi kojinių medžiagos. Vandenynuose surinkti plastikiniai buteliai perdirbami į pluoštą, iš kurio gaminamos kojinės. Įmonė bendradarbiauja su tarptautine organizacija "Plastic Bank". "ŪKAI" yra oficiali jų rėmėja.

5. Kaip paaiškintumėte etišką elgesį po šio pokalbio?

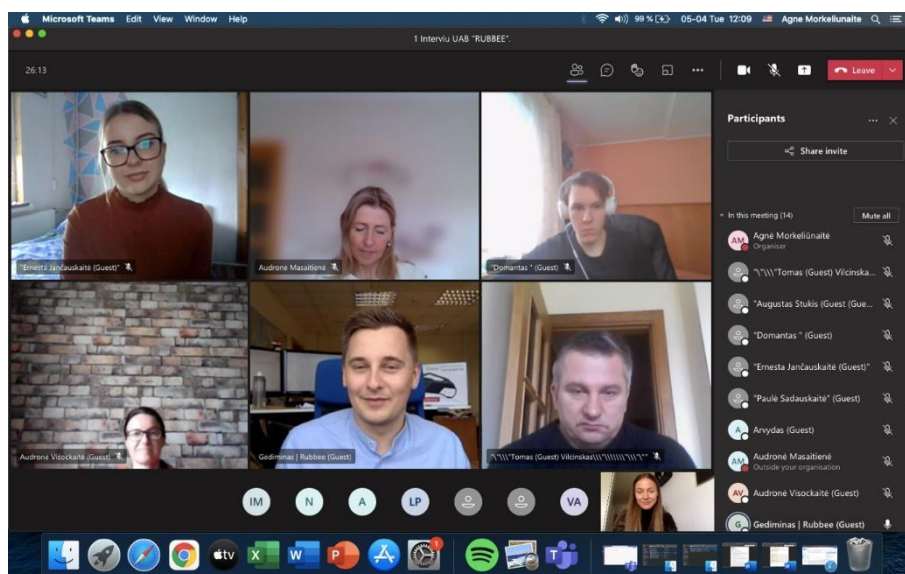
Apibendrinant, etišką elgesį galima paaiškinti kaip holistinį ir tvarų mąstymą, kuris svarbus kiekvieną dieną, kiekviename žingsnyje (kokias medžiagas perkate, kaip jas naudojate ir išmetate, kokias tvarias alternatyvas turite pasirinkdami pakuotę, transportą ir t. t.).

6. Kokią svarbiausią mintį išsinešėte iš šio interviu?

Didžiausią įspūdį man paliko tai, kad išgirdau, kaip gaminamos plastikinės kojinės, kiek plastikinių butelių yra perdirbama ir kiek ši įmonė prisideda prie gamtos išsaugojimo. Įkvepianti istorija, įdomūs sprendimai.

Supratau, kad kiekvienas gali prisidėti prie švaresnių vandenynų. Atliekų rūšiavimas taip pat labai svarbus. Privertė mane susimąstyti ir permąstyti savo vartojimo įpročius.

5.2 Geroji praktika 2: Rubbee



Erasmus+ Key Action 202 Strategic partnerships
Project code: 2020-1-NL01-KA202-064636

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Kokia buvo bendra jūsų patirtis?

Buvo įdomu. Pasirengimo pokalbiui etapas, kai iš anksto ruošiami klausimai, buvo tikrai vertingas. Visi jautėmės laisviau. Nebuvo jokios sumaišties, nes žinojome, kokius klausimus užduoti ir kokios pokalbio struktūros laikytis.

2. Kas buvo apklausiamasis?

Pokalbyje dalyvavo Gediminas Nemanis - įmonės "RUBBEE" generalinis direktorius ir įkūrėjas. "RUBBEE" yra įmonė, kuri projektuoja, gamina ir parduoda belaides elektrines dviračių pavaras. Verslininkas yra jaunatviškas ir kupinas novatoriškų idėjų. Savo versle jis ne tik siūlo tobulinti dviratį, bet ir siekia "ištraukti" žmones iš aplinką teršiančių automobilių.

3. Apie kokią etinę dilemą kalbėjote?

Etinės dilemos, apie kurias kalbėjomės, buvo aplinkos tarša, ekologija, eismo spūstys ir automobilių stovėjimo vietų trūkumas miestuose. Automobiliai į aplinką išmeta didžiulius kiekius anglies dioksido, kuris sukelia šiltnamio efektą ir prisideda prie pasaulinės problemos - visuotinio atšilimo.

4. Kokį sprendimą rado verslininkas?

Verslininko nurodytas (-i) sprendimas (-ai) - sumažinti gamtos taršą, pakeičiant taršius automobilius dviračiais. Važinėjimas dviračiu ne tik nekenkia aplinkai, bet ir gerina sveikatą bei savijautą. Jei visi į darbą važinėtų dviračiais, oro tarša gerokai sumažėtų. "RUBBEE" elektrinė pavara - puikus sprendimas įveikti ilgesnius atstumus mieste. Visiškai įkrautu įrenginiu galima nuvažiuoti 45 km. Atstumai miestuose dviračiu įveikiami greičiau nei automobiliu, ypač eismo metu. "RUBBEE" pavara per 1 minutę bet kokį dviratį gali paversti elektriniu. Pavara sveria nuo 2,8 kg, todėl nuėmus nuo dviračio ją galima patogiai nešiotis bet kur.

5. Kaip paaiškintumėte etišką elgesį po šio pokalbio?

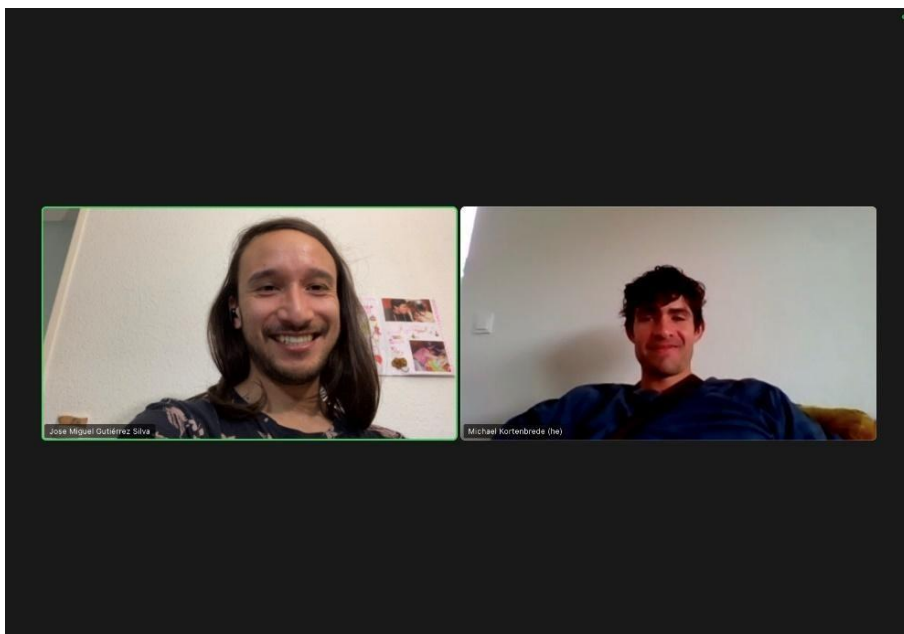
Kaip ir "Būti permatomas kaip maišelis". Mokėti mokesčius. Svarbu būti sąžiningam ir atviram su darbuotojais, akcininkais, investuotojais, partneriais. Svarbiausios verslininko paminėtos vertybės yra sąžiningumas ir atvirumas.

6. Kokią svarbiausią mintį išsinešėte iš šio interviu?



Gediminas, būdamas jaunas, drąsiai pradėjo verslą. Verslą jis pradėjo turėdamas tam tikrų žinių ir pritraukė lėšų iš minios finansavimo projekto "Kickstarter". Gediminas yra puikus pavyzdys, kaip hobį galima paversti verslu. Verslininkas skatino nebijoti ir pradėti įgyvendinti idėjas. Supratau, kad kiekvienas gali sukurti savo verslą, jei įdeda daug pastangų, noro ir tiki savo idėja.

5.3 Geroji praktika 3: Bayti Hier



1. Kokia buvo bendra jūsų patirtis?

Labai gerai.

2. Kas buvo apklausiamasis?

Apklausoje dalyvavo Miunsterio socialinis verslininkas Michaelis Kortenbrede, nuo 2016 m. dirbantis su savo įmone "Bayti Hier". Vėliau jis įkūrė savo antrąją socialinę startuolę Trafostation, kuri yra socialinis centras, skirtas dalytis daugiakultūriniais renginiais ir akimirkomis.

3. Apie kokią etinę dilemą kalbėjote?

Sunkumai siekiant tapti pelninga įmone ir tuo pat metu stengiantis išlaikyti geriausią kokybę visoje vertės grandinėje. Maiklas paaiškino, kad investuotojai ir politikos formuotojai neturi pakankamai noro sukurti ekologiškesnį ir labiau įprastą drabužių variantą, be to, jiems labai sunku išlikti pelningiems, nes jų drabužiai kainuoja brangiai. Daugiausia dėmesio skiriama arabų kultūros įkvėptiems madingiems drabužiams už prieinamą kainą. Tačiau šiuo metu tai riboja jų paklausa ir sąnaudos.

4. Kokį sprendimą rado verslininkas?

Erasmus+ Key Action 202 Strategic partnerships
Project code: 2020-1-NL01-KA202-064636

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Verslininko nurodytas (-i) sprendimas (-ai) buvo įdomus (-i). Nuo drabužių pardavimo už mažesnę kainą pabėgėliams, kad jie galėtų turėti kokybiškų drabužių už prieinamą kainą, iki tinklų kūrimo, kurie leistų jiems aktyviau dalyvauti politiniame gyvenime ir galėtų daryti įtaką tam tikroms ateities sistemoms.

5. Kaip paaiškintumėte etišką elgesį po šio pokalbio?

Apibendrinant galima teigti, kad etiška elgsena - tai susitelkimas į pagrindines įmonės vertybes, nepamirštant jų nė vienai dienai. Žmonės seka paskui puikius lyderius ir nesvarbu, kur jie būtų, jie visada pasižymi tam tikromis panašiomis savybėmis - dėmesiu žmonėms, aiškiomis bendravimo strategijomis ir puikiais bendravimo įgūdžiais.

6. Kokią svarbiausią mintį išsinešėte iš šio interviu?

Didžiausią įspūdį man paliko pats pašnekovas Maiklas, kuris parodė empatiją ir puikius vadovavimo įgūdžius, dėl kurių įmonė tapo labai sėkminga. Bayti Hier" neapsiriboja vien drabužių pasiūla, jie siūlo būdą bendrauti ir išreikšti save per kultūrą.



6. Sėkmės rodikliai ir rezultatų vertinimo būdai

Sėkmės arba rezultatų rodikliai apima pasakojimus ir kiekybines priemones. Pasakojimais galima apibūdinti platesnį greitojo patikrinimo veiklos poveikį, o kiekybiniais rodikliais vertinama paties greitojo patikrinimo sėkmė.

Pasakojimai

Naratyvai atsiranda sąveikaujant su suinteresuotosiomis šalimis. Pavyzdžiui, kai mokinys kreipiasi į mokytoją ar instruktorių ir pasakoja, kaip labai padėjo savo dėdei versle, remdamasis tuo, ką sužinojo iš konkretaus pokalbio su verslininku. Tie konkretūs laimėjimai ne visada atitinka kiekybiškai išmatuojamas priemones. Nepaisant to, būtent čia parodoma sėkmė. Taigi rekomenduojama pasinaudoti šiomis istorijomis ir skleisti jas, pavyzdžiui, socialinės žiniasklaidos kanalais.

Kiekybiniai rodikliai

Indicator	Measure	Stakeholder	Data Collection
Overall score for the quick scan activity (satisfaction)	Scale 1-10	Entrepreneurs, Students	Survey for Entrepreneurs (Q5), Survey for Students (Q6)
Information before Interview	Scale 1-10	Entrepreneurs	Survey for Entrepreneurs (Q1a-b)
Meeting Evaluation: Quality of Questions	Scale 1-10	Entrepreneurs	Survey for Entrepreneurs (Q2a-c)
Meeting Evaluation: Behaviour of students	Scale 1-10	Entrepreneurs	Survey for Entrepreneurs (Q3a-c)
Meeting Evaluation: Atmosphere and Interview	Scale 1-10	Entrepreneurs	Survey for Entrepreneurs (Q4a-c)
Willingness of entrepreneurs to further collaborate	Scale 1-10	Entrepreneurs	Survey for Entrepreneurs (Q6)
Preparatory workshop: usefulness, helpfulness	Scale 1-10	Students	Survey for Students (Q1a-e)
Perception of interview: enjoyment, learning, atmosphere	Scale 1-10	Students	Survey for Students (Q2a-d)
Challenge of Quick Scan activity	Scale 1-10	Students	Survey for Students (Q3)
Learning from Quick Scan activity	Scale 1-10	Students	Survey for Students (Q4)
Workload Quick Scan activity	Scale 1-10	Students	Survey for Students (Q5)



Willingness of students to recommend activity	Scale 1-10	Students	Survey for Students (Q7)
Nomination of role models	Count	Entrepreneurs, Students	Teacher/ trainer
Quality of the student assignment	Grade 1-10	Students	Teacher/ trainer
Response rate to interview invitations	Percentage/ Ratio	Entrepreneurs	Teacher/ trainer
Dissemination (e.g., social media posts on assignments and narratives)	Count	Students, Entrepreneurs, Teachers/ trainers	Teacher/ trainer

See also:



Priedas 1: Studentų apklausa



Priedas 2: Verslininkų apklausa.

7. Verslininkų ir mokinių rekomendacijos

Graikija (IDEC)

Mokinių rekomendacijos

Apskritai mokiniai buvo patenkinti apsilankymais internetu ir pokalbiais. Dauguma jų nerimavo dėl laiko planavimo, o kiti jautėsi nesmagiai imdami interviu iš verslininkų.

Trys viršūnės

1. Planavimas yra svarbiausia viso proceso dalis.
2. Išsiaiškinus pokalbio tvarką (laiką, platformos funkcijas, papildomų klausimų ir atsakymų poreikį), visi dalyvaujantys žmonės įgauna konkretesnę ir labiau įrėmintą patirtį.
3. Etinės dilemos nėra prioritetas Nr. 1 studentams jų studijų laikotarpiu.

Trys patarimai

1. Mokiniai prisipažino, kad prieš susitikdami su verslininkais jie turėjo atlikti keletą repeticijų su savo mokytojais.
2. Ataskaitos parengimas po pokalbio buvo viena sunkiausių dalių.
3. Visi jie sutiko, kad interviu įgyvendinimas internetu jiems nebuvo tokia draugiška aplinka. Asmeniniai vizitai jiems galėjo būti veiksmingesni ir efektyvesni, nes jie būtų buvę dalyvaujančios įmonės viduje.



Verslininkų rekomendacijos

Verslininkai sutiko, kad tai buvo įdomi patirtis, ir jie didžiavosi mokiniais, kurie iš tikrųjų įgyvendino šiuos pokalbius.

Trys viršūnės (angl. Three Tops)

1. Verslininkai manė, kad mokiniams labai patiko interviu, nors kartais jiems turėjo būti sunku nagrinėti tokią jautrią temą.
2. Jie teigė, kad mokiniai buvo gerai pasiruošę ir išlaikė laiko planavimo pusiausvyrą.
3. Verslininkai pripažino, kad jiems būtų buvęs stresas atsidurti mokinių vietoje.

Trys patarimai

1. Mokiniai galėjo peržiūrėti verslininkų "LinkedIn" profilius arba patikrinti jų gyvenimo aprašymus internete, kad būtų geriau pasirengę susipažinti su verslininkų praeitimi, profesine patirtimi, akademinėmis studijomis ir pan.
2. Apsilankymai internetu nėra tokie vaisingi kaip fiziniai.
3. Į verslininko kūno kalbą studentai turėtų atkreipti dėmesį vesdami pokalbius.

Vokietija (MUAS)

Mokinių rekomendacijos

Apskritai mokiniai buvo patenkinti vizitais ir pokalbiais. Tačiau jie taip pat turėjo tam tikrų pastabų, daugiausia susijusių su internetine forma ir ribotu laiku. Toliau apibendrinamos trys svarbiausios pastabos ir trys patarimai:

Trys viršūnės (angl. Three Tops)

1. Seminaras buvo naudingas siekiant suprasti temą ir apklausos gaires.
2. Realus gyvenimo scenarijai su tikrais verslininkais buvo labai įdomūs studentams.
3. Etikos klausimai nėra pagrindinis studentų dėmesys, tačiau jie nori apie juos sužinoti universitete.

Trys patarimai



1. Mokiniai manė, kad jie neturėjo pakankamai laiko visiškai suprasti etinių dilemų sąvokas. Jie patarė planuoti daugiau laiko temos analizei ir supratimui.
2. Dėl COVID-19 situacijos apklausos dalyviai nusprendė interviu atlikti internetu. Ateityje jie pageidautų asmeninių vizitų, nes tai galėtų padėti suprasti ir susikalbėti, pamatyti biurus ir žmones.
3. Mokiniais trūko bendros informacijos, kad trumpai supažindintų pašnekovus. Būtų buvę naudinga rengti daugiau seminarų arba mokytojai būtų informavę apklausos dalyvius.

Verslininkų rekomendacijos

Verslininkai apskritai buvo patenkinti pokalbiais ir sužavėti mokiniais.

Trys viršūnės

1. Verslininkų nuomone, mokiniai buvo gerai pasirengę interviu su jais, pateikdami įdomių klausimų, o interviu metu jautėsi labai patogiai.
2. Buvo įvertintas mokinių laiko planavimas.
3. Verslininkai labai džiaugėsi galėdami dalyvauti interviu ir paaiškinti bei pasidalyti įžvalgia informacija iš savo patirties.

Trys patarimai

Kadangi verslininkai tik pagyrė, bet nekritikavo, trijų patarimų nėra. Ateityje reikėtų siekti, kad taip ir liktų, ir reguliariai tikrinti verslininkus, ar jų požiūris nepasikeitė.

Nyderlandai (Friesland College)

Mokinių rekomendacijos

Trys viršūnės

1. Mokiniai teigiamai įvertino pasirengimo seminarą, ypač atliekant tyrimus.
2. Kursas suteikė jiems interviu vedimo įgūdžių. Verslininkų patarimai suteikė studentams naujų įžvalgų apie tai, kaip užduoti tikrus klausimus, t. y. kaip žinoti, kad atsakymas yra sąžiningas.
3. Tai suteikė jiems pasitikėjimo savimi, kad jie yra gerai pasirengę vizitui į įmonę.

Trys patarimai



1. Pasirengimas vizitui į įmonę galėtų būti interaktyvesnis.
2. Mokiniai norėtų gauti daugiau verslininkų įžvalgų ir realių praktikos pavyzdžių.
3. Jei mokiniai neprisijungė prie pamokų apie "Etišką verslumą", jiems reikia daugiau indėlio, kad gerai suprastų temą.

Veršlininkų rekomendacijos

Trys višūnės

1. Veršlininkai mano, kad ši tema yra svarbi, ir vertina tai, kad yra pripažįstami kaip "etiški veršlininkai".
2. Veršlininkai mano, kad tai puiki galimybė, kurią galima atskleisti per švietimą.
3. Veršlininkai mano, kad svarbu dalytis su mokiniais pasirinkimais ir dilemomis bei pateikti įžvalgas apie šias dilemas.

Trys patarimai

Jie buvo entuziastingai nusiteikę ir norėjo dažniau dalyvauti tokiuose užsiėmimuose.

Ispanija (EP Mataró)

Mokinių rekomendacijos

Trys viršūnės

1. Seminaras suteikė jiems galimybę susipažinti su skirtingais požiūriais ir pabendrauti su veršlininkais, turinčiais savo filosofiją.
2. Jiems buvo labai naudinga sužinoti ir pamatyti dalykus, kuriuos jie kasdien praktikuoja klasėje.
3. Jiems buvo labai įdomu pamatyti naujus verslo modelius, pavyzdžiui, korporatyvizmą (kuris labiau rūpinasi darbuotojų gerove, o ne tik ekonominiu pelnu).

Trys patarimai

1. Mokiniai norėtų mokytis verslo etikos ir dirbti su ja per pamokas.
2. Mokiniai norėtų būti iš anksto apmokyti šia tema, kad galėtų pasiruošti vizitams.
3. Mokiniai siūlo dažniau lankytis įvairiose įmonėse ir spręsti įvairesnes etines verslo dilemas, kad gautų įvairių požiūrių.



Veršlininkų rekomendacijos

Trys viršūnės

1. Veršlininkai puikiai sutarė su mokiniais ir entuziastingai pasakojo apie jų motyvaciją ir norą mokytis šio dalyko.
2. Veršlininkai dėkingi, kad gali bendradarbiauti su mokykla, kad gali pasidalyti savo realia patirtimi ir kartu išsakyti savo nuomonę apie verslo etiką.
3. Darbdaviai mano, kad labai svarbu mokytis mokinius, jog verslo etika yra labai svarbi jų ateities dalis.

Trys patarimai

1. Veršlininkai buvo labai dėkingi, kad galėjo pasidalyti savo patirtimi su mokiniais ir parodyti jiems savo verslą.
2. Jie sveikino mus už tai, kad išmokome juos, jog verslo etika šiais laikais yra labai svarbi, ir rekomendavo mums ir toliau dirbti šioje srityje,
3. Jie taip pat rekomendavo mums susisiekti su daugiau įmonių ir turėti galimybę dirbti su įvairiais veršlininkais, kad pamatytume skirtingas perspektyvas.

Lietuva (KSPMC)

Mokinių rekomendacijos

Trys viršūnės

1. Buvo įdomu dirbti grupėje kaip komandai; įdomi buvo idėja apie dirbtuves ir naudojamus įrankius bei įmonę "Ūkai". ("ŪKAI" įmonė)
2. Buvo įdomu analizuoti įmonės UAB "RUBBEE" veiklą ir dirbti komandoje. Buvo įdomi galimybė susitikti su šios įmonės atstovu ir užduoti rūpimus klausimus. Buvo įdomi užduoties idėja ir įdomi platforma, naudojama klausimams kurti. ("RUBBEE" bendrovė)
3. Buvo įdomu dirbti komandoje; susipažinti su įmonės "Solidu" sukurtais produktais ir tvariais sprendimais. Pateikta informacija buvo įdomi. Buvo įdomu analizuoti organizacijos veiklą, kampanijas, projektus, o opika buvo aktuali. ("SOLIDU" ir "TUŠTI NARVAI" įmonės)



Trys rekomendacijos

Apskritai mokiniai neturi jokių nusiskundimų ar pastabų, jiems viskas patiko ir mano, kad nieko keisti nereikia. Vienintelis dalykas, kurį jie galėtų pridurti, yra: interneto ryšio įveikimas naudojant interaktyvią platformą, o interaktyvią platformą "Mural" buvo sunku naudoti išmaniajame telefone.

Veršlininkų rekomendacijos

Trys viršūnės

1. "Quick Scan" pokalbis buvo puikiai suplanuotas ir pakviestas.
2. "Greito skenavimo" pokalbio klausimai, neverbalinis bendravimas ir pokalbio trukmė buvo puikūs.
3. Veršlininkai teigė, kad labai tikėtina, jog jie ir toliau bendradarbiaus mūsų projekto kontekste, pavyzdžiui, kaip pranešėjai mūsų renginiuose arba kaip pavyzdys mūsų mokiniams.

Trys patarimai

Veršlininkai neturi pasiūlymų, jiems patiko dalyvauti ir jie buvo labai įsitraukę. Mokiniam buvo labai pozityvu išgirsti jų patirtį, jie daug sužinojo.

Kipras (UNIC)

Mokinių rekomendacijos

Trys viršūnės

1. Mokiniai teigė, kad veršlininkai jiems davė vertingų patarimų, jie turėjo galimybę su jais diskutuoti ir sužinoti, kaip jie sprendžia svarbius klausimus, susijusius su etinių sprendimų priėmimu.
2. Jie buvo labai patenkinti iš veršlininkų gautais atsakymais, susijusiais su etinių dilemų klausimais.
3. Veršlininkai padėjo jiems geriau suprasti etiško elgesio sampratą ir įvairius jo aspektus.

Trys patarimai



1. Mokiniai neturi neigiamų rekomendacijų, jie išsamiai ir detalai pateikė visą reikiamą informaciją, kad įmonė būtų tinkamai sukonstruota.
2. Specialistai noriai dalijosi su jais savo patirtimi, kad suteiktų jiems tinkamas gaires tolesniems jų darbo žingsniams. Jie davė jiems svarbių patarimų, kuriais jie turėtų vadovautis savo būsimoje darbo įmonėje.
3. Specialistai noriai dalijosi su jais savo patirtimi, kad suteiktų jiems tinkamas gaires jų būsimiems žingsniams darbe.

Veršlininkų rekomendacijos

Trys viršūnės

1. Diskusija su mokiniais buvo tikrai įdomi.
2. Abu veršlininkai labai džiaugėsi galėdami dalyvauti "Quick Scan" veikloje.
3. Jiems patiko galimybė padiskutuoti su mokiniais tikrai įdomiomis temomis.

Trys patarimai

1. Galbūt bendra patirtis būtų buvusi geresnė, jei veršlininkai būtų iš anksto pasiruošę.
2. Jei veršlininkams iš anksto būtų buvę pasakyta, kad jie pagalvotų apie kokias nors etines dilemas, su kuriomis yra susidūrę praeityje, galbūt jie būtų pasidaliję geresnėmis su mokiniais.
3. Diskusijos internetu kėlė tam tikrų kliūčių. Jei šios diskusijos vyktų akis į akį, tai pagerintų ir studentų, ir veršlininkų patirtį..





Priedas

Priedas 1: Mokinių tyrimas

Įvadas:

Welcome to the Evaluation of the Quick Scan Activity you took part in. Please be as honest and open as possible about your experience to help us improve it!

Q1a-e: Parengiamasis seminaras

First, let's talk about the preparatory workshop.

Please rate the following aspects of the preparatory workshop and your level of preparation:

	Not at all.							Totally agree.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The workshop was useful.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I learned a lot during the workshop.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The workshop was interesting.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
After the workshop, I felt ready to interview the entrepreneur and guide the conversation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
After the workshop, it was easy to create the questionnaire for the interview.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q2a-d: Interviu jspūdžiai

Next, please evaluate the Quick Scan Activity itself (the interview with the entrepreneur).

Please rate the following aspects of the interview:

	Not at all.							Totally agree.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I enjoyed the interview.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I was able to learn a lot from the entrepreneur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
There was an atmosphere that was open and encouraging to ask questions.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I felt like the entrepreneur was honest and comfortable with the topic.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q3: Bendras jspūdis: Sudėtinga

Lastly, what were your general impressions of the whole activity?

How challenging was the Quick Scan?

	Not at all challenging							Extremely challenging		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Level of challenge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q4: Bendras įspūdis: Mokymasis

How much did you overall learn from the Quick Scan?

	Nothing at all					Extremely much				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Amount of learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5: Bendras įspūdis: Darbo krūvis

How reasonable or unreasonable was the workload for the Quick Scan?

	Extremely unreasonable					Extremely reasonable				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Workload	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q6: Bendras įspūdis: Pasitenkinimas

Overall, how satisfied or dissatisfied are you with your experience in the Quick Scan activity?

	Extremely dissatisfied					Extremely satisfied				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Level of satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q7: Bendras įspūdis: Noras rekomenduoti

How likely are you to recommend the Quick Scan to friends or fellow students?

	Not at all likely								Very likely	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Likelihood to recommend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q8ff.: Atviri klausimai atsiliepiamams gauti

What did you like most about the Quick Scan?

What did you like least about the Quick Scan?

How could the Quick Scan experience be improved?



Q11ff.: Demografinė informacija

To conclude, please indicate the following information about yourself.

What is your gender?

 Male Female Non-binary / third gender Prefer not to say

Please answer the following questions

Country

VET

Year/Semester

Major/Study Program

What is your year of birth



Priedas Nr. 2: Verslininkų apklausa

Įvadas:

Thank you for your contribution to the Quick Scan activity. We hope you enjoyed the interview with our students!

We would like to ask you to answer a few questions about your experience. Please be open and honest in your evaluations to help us improve the Quick Scan activity in the future.

Q1a-b: Pasirengimas ir informacija prieš pokalbius

First, we have a few questions about the preparation and information for the interview. Please indicate how much you agree with the following statements regarding your experience.

	Not at all.					Totally agree.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I had all the information I needed before the interview.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I felt ready to receive the students for the interview, visit, and conversation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q2a-c: Susitikimo vertinimas: Klausimai

Next, please evaluate your impressions of the interview questions, the students interviewing you, and the overall atmosphere.

Statements about Questions:

	Not at all.					Totally agree.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The questions were interesting.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The questions were thought-through.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The questions were appropriate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q3a-c: Susitikimo vertinimas: Mokiniai

Statements about Students:

	Not at all.					Totally agree.				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
The students were interested, paid attention.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The students were polite and respectful.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The students were well-prepared.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q4a-c: Susitikimo vertinimas: Atmosfera ir trukmė

Statements about Atmosphere and Interview:

	Not at all.							Totally agree.		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I felt comfortable during the interview to share my experiences.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The students helped to create an open, productive atmosphere.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The length of the interview was appropriate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5: Bendras įspūdis: Pasitenkinimas

Last, we would like to ask you for your general impression and opinion.

Overall, how satisfied or dissatisfied were you with the Quick Scan interview?

	Extremely dissatisfied							Extremely satisfied		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Level of satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Q6: Bendras įspūdis: Noras vėl bendradarbiauti

Based on your most recent interaction with our students, how likely are you to further collaborate in the context of our Value and Future projects, for example as a speaker at our events or as a role model for our students?

	Not at all likely					Very likely				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Willingness to further collaborate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q7: Atviras klausimas dėl atsiliepimų

Please share any additional feedback you have for the future development of the Quick Scan:



Q8ff: Verslo ir verslininkų informacija

Thank you for your honest answers!

We now want to ask you some final questions about your business and yourself.

How many employees work in your establishment?

1-4

5-9

10-19

20-49

50-99

100-249

250-499

500-999

1000 or more



Where are you employed?

PRIVATE-FOR-PROFIT company, business or individual for wages, salary and commissions

PRIVATE-NOT-FOR-PROFIT tax-exempt or charitable organization

SELF-EMPLOYED in own NOT INCORPORATED business, profesional practice or farm

Working WITHOUT PAY in family business farm

OTHER

Which of the following industries most closely matches the one in which you are employed?

Mining

Transportation or warehousing

Manufacturing

Wholesale trade

Arts, entertainment or recreation



Accommodation or food services

Admin, support, waste management or remediation services

Information

Finance or insurance

Forestry, fishing, hunting or agriculture support

Utilities

Healthcare or social assistance

Management of companies or enterprises

Construction

Real estate or rental and leasing

Professional, scientific or technical services

Retail trade

Educational services

Unclassified establishments

Other services



What is your gender?

Male

Female

Non-binary / third gender

Prefer not to say

What is your country of origin?

