

Erasmus Plus KA2 - Συνεργασία και καινοτομία για καλές πρακτικές

Στρατηγικές συμπράξεις για την ΕΕΚ



Value&
Future

Εγχειρίδιο Quick Scan

Piloting IO3/A3

Circulation :	TBA
Author:	MUAS - GERMANY
Doc Reference:	Value and Future IO3
Doc History:	Version 1, February 2021

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Περιεχόμενα

Εισαγωγή στις δράσεις και στο έργο	1
1.1 Ιστορικό του έργου	1
1.2 Ιστορικό της κάθε δραστηριότητας	2
2. Αλληλεπίδραση σπουδαστών/στριών & επιχειρήσεων μέσα από επισκέψεις, συνεντεύξεις & συζητήσεις.	2
3. Προετοιμασία των σπουδαστών/στριών για τις επισκέψεις & συνεντεύξεις (Quick Scan)	4
3.1 Στόχοι αυτής της προετοιμασίας	4
3.2 Πριν από το διαδραστικό μάθημα	4
3.2.1 Προετοιμασία του/της εκπαιδευτικού	4
3.2.2 Σπουδαστές/στρίες	5
3.2.3 Προετοιμασία μια διαδικτυακής συνάντησης (αν αυτό κρίνεται απαραίτητο)	5
3.3 Κατά τη διάρκεια του διαδραστικού μαθήματος	7
3.3.1 Εισαγωγή	7
3.3.2 Mindmap	7
3.3.3 5 λεπτά Μάθημα	7
3.3.4 Προετοιμασία των Quick Scan ερωτήσεων	7
3.3.5 Quick Scan στην πράξη	7
3.3.6 Έρευνα αναστοχασμού - αυτοαξιολόγηση	7
3.3.7 Do's & Don'ts	7
3.3.8 Αξιολόγηση από ομοτίμους & ειδικούς (peer review)	8
3.4 Μετά το διαδραστικό μάθημα	8
3.5 Σύνδεσμοι	8
3.5.1 Εργαστήριο με θέμα "Έμπνευση για την Ηθική Επιχειρηματικότητα & τα Ηθικά Διλήμματα" (υλικό σε powerpoint)	8
3.5.2 Εργαστήριο με θέμα "Προετοιμασία των σπουδαστών /στριών για τη δραστηριότητα Quick Scan" (υλικό σε powerpoint)	8
3.6 Θεματικές και χρονοδιάγραμμα	9
4. Παραδείγματα με ερωτήσεις για το Quick Scan	11
4.1 Ερωτήσεις Quick Scan: Συνέντευξη με παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής	12
5. Βέλτιστες πρακτικές: Σύντομες περιγραφές συζητήσεων και επισκέψεων	14
5.1 Βέλτιστη πρακτική 1: "ΎΚΑΙ"	14
5.2 Βέλτιστη πρακτική 2: Rubbee	16
5.3 Βέλτιστη πρακτική 3: Bayti Hier	18
6. Δείκτες επιτυχίας και τρόποι μέτρησης των αποτελεσμάτων	20
7. Συστάσεις από τους/τις επιχειρηματίες και τους/τις σπουδαστές/στρίες	22



Παράρτημα	30
Παράρτημα 1: Έρευνα για τους σπουδαστές/στρίες	30
Παράρτημα 2: Έρευνα για τους/τις επιχειρηματίες	35



Εισαγωγή στις δράσεις και στο έργο

1.1 Ιστορικό του έργου

Η βιώσιμη, ανθεκτική στο μέλλον, επιχειρηματικότητα βασίζεται στην ηθική και τις αξίες. Αυτό είναι το σύνθημα του έργου **Value and Future**, ενός καινοτόμου έργου που συνδέει 6 εταίρους από την Ευρώπη με έναν κοινό στόχο: την ενδυνάμωση των νέων ως προς την Ηθική Επιχειρηματικότητα και την Ηγεσία, εμπνεόμενοι από Role Models. Το έργο θέτει ως φιλοδοξία να αναπτύξει τις δεξιότητες και να εξελίξει τη νοοτροπία των νέων, με βάση τις αξίες και την ενσυναίσθηση και όχι με γνώμονα μόνο το κέρδος ή τα επαγγελματικά πρωτόκολλα. Το έργο ενθαρρύνει τους/τις σπουδαστές/στρίες της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης (ΕΕΚ) να αναζητήσουν ενεργά τον σκοπό για το δικό τους επιχειρηματικό μέλλον και να αναγνωρίσουν τις ηθικές επιλογές που οι επιχειρήσεις προβάλλουν γύρω τους. Μέσω μιας σειράς δρασεων και μαθημάτων που υποστηρίζονται από εκπαιδευτικούς και επιχειρηματίες, οι σπουδαστές/στρίες ΕΕΚ συμμετέχουν σε διάλογο σχετικά με τα ηθικά διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σε σχέση με τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Μαθαίνουν να θέτουν κρίσιμα ερωτήματα και να αναζητούν θετικά πρότυπα. Χάρη στις δραστηριότητες του έργου, οι σπουδαστές/στρίες συμμετέχουν σε συζητήσεις με επιχειρήσεις για να καθορίσουν τις αξίες, την ηθική και την αυθεντικότητα, καθώς και τη διαφορά που μπορούν να κάνουν οι επιχειρήσεις στην κοινωνία. Σε αυτές τις συζητήσεις, οι σπουδαστές/στρίες θέτουν συνεχώς στον εαυτό τους το ερώτημα: "Τι έχει σημασία για μένα ως μελλοντικό επιχειρηματία και τι αποτελεί προτεραιότητα για τους/τις επιχειρηματίες που συναντώ;". Τι παίζει καθοριστικό ρόλο για τη μελλοντική μου εταιρεία και τι για τις επιχειρήσεις γύρω μου;".

Το χρηματοδοτούμενο από το Erasmus+ έργο μας "**Value and Future**"(KA202-EABFo8Bo) αναπτύχθηκε με σαφή στόχο: την προώθηση μιας πιο δίκαιης & ηθικής επιχειρηματικής νοοτροπίας μεταξύ των σπουδαστών/στριών και των εκπαιδευτικών ΕΕΚ, σε στενή συνεργασία με τις επιχειρήσεις γύρω τους. Αυτό συμβαδίζει με την επίτευξη των παγκόσμιων και ευρωπαϊκών στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Το **Value and Future** θα εφοδιάσει τους/τις σπουδαστές/στρίες ΕΕΚ με μία δεξιότητα και βασική ικανότητα: την επιχειρηματική νοοτροπία, η οποία τους προετοιμάζει για ηθική, αξιακή και υπεύθυνη επιχειρηματική σκέψη και δράση στη ζωή. Με αυτόν τον τρόπο, οι σπουδαστές/στρίες μπορούν να συνεργαστούν με επιχειρηματίες σε τοπικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο και να γίνουν μοχλοί αλλαγής σε μια δίκαιη, προσανατολισμένη στις αξίες, οικονομία και κοινωνία.

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.2 Ιστορικό της κάθε δραστηριότητας

Quick scan activity

Το τρίτο μέρος (ΙΟ3) του έργου “Value and Future” είναι η δημιουργία ενός εγχειριδίου quick scan, το οποίο έχει εστιάζει στην σύνδεση των δραστηριοτήτων των σπουδαστών/στριών με τους/τις επιχειρηματίες και το προσωπικό τους.

Κατά τα δύο πρώτα έτη του έργου προγραμματίζονται αρκετές επισκέψεις και συνεντεύξεις σε επιχειρήσεις με σκοπό τη συμμετοχή περισσότερων επιχειρήσεων στους στόχους και τις δράσεις του προγράμματος " Value and Future ".

Ο κύριος στόχος των συνεντεύξεων είναι να διερευνηθούν οι βέλτιστες πρακτικές και να εξεταστεί η τρέχουσα νοοτροπία των επιχειρηματιών και των εργαζομένων στους συνεργαζόμενους οργανισμούς όσον αφορά την επιχειρηματική ηθική και τις αξίες.

Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων, τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι εργαζόμενοι, παροτρύνονται να σκεφτούν σχετικά με την ηθική συμπεριφορά και τις ηθικές πρακτικές μέσα από τις ερωτήσεις των σπουδαστών/στριών. Οι προβληματισμοί αυτοί λαμβάνουν χώρα όχι μόνο στο επαγγελματικό αλλά και στο ιδιωτικό περιβάλλον.

Η ανταλλαγή ιδεών στο πλαίσιο των συνεντεύξεων και των επισκέψεων στις εταιρείες προσφέρει πολλές σημαντικές πτυχές, όπως ιστορίες, οράματα, διλήμματα, λύσεις και, τέλος, πρότυπα (Role Models) και βέλτιστες πρακτικές. Ως εκ τούτου, τα πρότυπα είναι άτομα που ερευνώνται ενδελεχώς και επιλέγονται από τους/τις σπουδαστές/στρίες, με βάση τις συνεντεύξεις. Αυτά τα πρότυπα καλούνται επιπλέον να συμμετάσχουν σε περαιτέρω δραστηριότητες του έργου (Υλικό No.4 Future Days και Υλικό No.5 Inspiration platform).

2. Αλληλεπίδραση σπουδαστών/στριών & επιχειρήσεων μέσα από επισκέψεις, συνεντεύξεις & συζητήσεις.



Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η αλληλεπίδραση μεταξύ των σπουδαστών/στριών και των επιχειρήσεων προσφέρει διάφορα αποτελέσματα σε αυτό το έργο. Θα μπορούσαν να υπάρξουν διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και αργότερα να χρησιμοποιηθούν ως αρνητικά και προς αποφυγή παραδείγματα στο εγχειρίδιο Quick Scan. Ωστόσο, πιο σημαντικές είναι οι λύσεις για τα προβλήματα και τα εμπόδια που αντιμετώπισαν ως τώρα. Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων μοιράζονται από πρώτο

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανάκλα τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

χέρι τις εμπειρίες και τις επαγγελματικές τους ιστορίες καθώς και τα οράματα που κρύβονται πίσω από τα επιτεύγματά τους. Οι γνώσεις και η εμπειρογνωμοσύνη τους μετατρέπονται στη συνέχεια σε βέλτιστες πρακτικές που πρέπει να ακολουθηθούν και οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων μετατρέπονται σε πρότυπα (Role Models), των οποίων η τεχνογνωσία ακιοποιείται στο εγχειρίδιο Quick Scan.



3. Προετοιμασία των σπουδαστών/στριών για τις επισκέψεις & συνεντεύξεις (Quick Scan)

Πριν από τη διεξαγωγή του εργαστηρίου, βεβαιωθείτε ότι οι σπουδαστές/στριές σας γνωρίζουν την Ηθική Επιχειρηματικότητα και τα ηθικά διλήμματα, αν όχι, αξιοποιήστε το υλικό που θα βρείτε σε μορφή PowerPoint και αφορά το εργαστήριο *Inspirational Ethical entrepreneurship and dilemmas* (μεταφρασμένο στα ελληνικά) που είναι διαθέσιμο στις ενότητες **3.5.1 & 3.5.2**. Αφού δοθεί αυτό το υλικό στους/στις σπουδαστές/στριες και αποκτήσουν γνώση επί του θέματος, τότε προχωρήστε με το “How to prepare students for a company visit”, που είναι επίσης μεταφρασμένο στα ελληνικά.

3.1 Στόχοι αυτής της προετοιμασίας

Ο κύριος στόχος της προετοιμασίας είναι να δώσει τα κατάλληλα εφόδια στους/στις σπουδαστές/στριες σχετικά με τις επισκέψεις τους στις εταιρείες για να υλοποιήσουν το Quick Scan. Οι σπουδαστές/στριες θα πρέπει να είναι καλά προετοιμασμένοι, προκειμένου να αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότερες χρήσιμες γνώσεις προερχόμενες από τις εταιρείες και τους/τις επιχειρηματίες. Από την άλλη, οι εκπρόσωποι των εταιρειών θα πρέπει να έχουν επαρκείς πληροφορίες για να κατανοήσουν τις ερωτήσεις που μπορεί να τους τεθούν.



Εν ολίγοις:

- Συγκεντρώστε τους/τις σπουδαστές/στριες που θα εμπλακούν στο Quick Scan
- Προετοιμάστε τους για το Quick Scan
- Φροντίστε ώστε να έχουν κατανοήσει τις ερωτήσεις που πρέπει να τεθούν

3.2 Πριν από το διαδραστικό μάθημα

3.2.1 Προετοιμασία του/της εκπαιδευτικού

Οι εκπαιδευτικοί που επιβλέπουν το εργαστήριο φροντίζουν ώστε οι σπουδαστές/στριες να είναι ενήμεροι για το θέμα της Ηθικής Επιχειρηματικότητας και των διλημάτων μέσω του υλικού που αφορά την Ηθική επιχειρηματικότητα “[Inspirational Ethical Entrepreneurships & dilemmas](#)”. Επιπλέον, έχουν ήδη διατρέξει το εγχειρίδιο quick scan, το υλικό που αφορά τον τρόπο προετοιμασίας των σπουδαστών/στριών για τη δραστηριότητα και το αντίστοιχο powerpoint.



3.2.2 Σπουδαστές/στριες

Οι σπουδαστές/στριες γνωρίζουν ήδη τι είναι η Ηθική Επιχειρηματικότητα και τα διλήμματά τους πριν από το εργαστήριο. Γνωρίζουν επίσης την εταιρεία που πρόκειται να επισκεφτούν (έχουν κάνει σχετική έρευνα) και έχουν προετοιμάσει μερικές ερωτήσεις. Εναλλακτικά αυτό μπορεί να γίνει και μετά το εργαστήριο.



3.2.3 Προετοιμασία μια διαδικτυακής συνάντησης (αν αυτό κρίνεται απαραίτητο)

Σε περίπτωση που το διαδραστικό μάθημα διεξάγεται διαδικτυακά, είναι απαραίτητο να κάνετε τις απαραίτητες ενέργειες για να προετοιμάσετε τη διαδικτυακή συνάντηση αναλόγως. Φροντίστε να δώσετε προσοχή σε όλα τα παρακάτω βήματα προκειμένου να μην έχετε τεχνικά προβλήματα την ημέρα του μαθήματος.



Προετοιμασία εκ των προτέρων:

- Επιλέξτε έναν διακομιστή στον οποίο έχουν όλοι πρόσβαση, π.χ. Zoom, Skype, Teams.
- Διαμορφώστε τη συνάντηση εκ των προτέρων. Μπορείτε συνήθως να επιλέξετε διαφορετικές ρυθμίσεις για τον τρόπο διεξαγωγής της σύσκεψης, για παράδειγμα: Θέλετε οι συμμετέχοντες/ουσες να είναι σιωπηλοί κατά την είσοδό τους; Θέλετε να βρίσκονται σε μια εικονική αίθουσα αναμονής πριν από την έναρξη της σύσκεψης;
- Στείλτε εγκαίρως τον σύνδεσμο (Link) και την πρόσκληση για τη συνάντηση (το αργότερο 2 ημέρες πριν από τη δραστηριότητα).
- Εάν θέλετε να καταγράψετε τη συνάντηση, λάβετε υπογεγραμμένα έντυπα συγκατάθεσης από όλους/ες όσους/ες θα συμμετάσχουν.
- Στείλτε υπενθύμιση μια ημέρα πριν από τη συνάντηση, συμπεριλαμβάνοντας και πάλι τον σύνδεσμο.

Την ημέρα της συνεδρίασης/ λίγο πριν από τη συνεδρίαση:

- Ελέγξτε τον εξοπλισμό σας: ακουστικά, φωτογραφική μηχανή, ενδεχομένως ένα σημειωματάριο. Βεβαιωθείτε ότι όλα είναι στη θέση τους, ώστε να μην χρειαστεί να αφήσετε τον υπολογιστή σας μόλις ξεκινήσει η συνάντηση.

- Η πραγματοποίηση μιας δοκιμαστικής κλήσης με έναν/μία συνάδελφο ή φίλο/η είναι επίσης μια καλή ιδέα, για να ελέγξετε αν όλος ο εξοπλισμός λειτουργεί και να εξασκηθείτε π.χ στην κοινή χρήση της οθόνης σας.
- Βεβαιωθείτε για το φυσικό σας περιβάλλον και ότι δεν υπάρχει κάτι που να μην θέλετε να βλέπουν οι άλλοι.
- Προετοιμάστε την επιφάνεια εργασίας σας: Ανοίξτε όλα τα έγγραφα που θα χρειαστείτε ή βάλτε τα όλα σε έναν φάκελο. Κλείστε αυτά που δεν θέλετε να δει κάποιος άλλος κατά λάθος.
- Φροντίστε να είστε εγκαίρως στη συνάντηση, καλωσορίστε τους συμμετέχοντες & τις συμμετέχουσες.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης:

- Βεβαιωθείτε ότι όλοι και όλες μπορούν να σας ακούν και να βλέπουν εσάς και ό,τι διαμοιράζεστε.
- Εξηγήστε τις εντολές και τις προδιαγραφές που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε.
- Αν θέλετε, καταγράψτε τη συνάντηση (recording).

Μπορείτε και επίσης χρειάζεται να μοιραστείτε αυτά τα βήματα με τους σπουδαστές/στρίες σας, αν η προγραμματισμένη δραστηριότητά τους πρόκειται να πραγματοποιηθεί και διαδικτυακά!





3.3 Κατά τη διάρκεια του διαδραστικού μαθήματος

3.3.1 Εισαγωγή

Ο καθηγητής καλωσορίζει τους σπουδαστές/στριες στο εργαστήριο και παρέχει σύντομες πληροφορίες σχετικά με το αντικείμενο του εργαστηρίου.

3.3.2 Mindmap

Είναι απαραίτητο, προκειμένου να αποκτήσετε μια γενική εικόνα του τι γνωρίζουν ήδη οι σπουδαστές/στριες και τι θέλουν να μάθουν από εδώ και πέρα. Για τη δραστηριότητα αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί οποιοδήποτε διαδραστικό εργαλείο, ενώ προτάσεις παρέχονται και στον παρακάτω πίνακα.

3.3.3 5 λεπτά Μάθημα

Δώστε στους/στις σπουδαστές/στριες να κατανοήσουν τι είναι το Ηθικό Επιχειρηματικό δίλημμα, για περαιτέρω κατανόηση και επεξήγηση χρησιμοποιήστε εθνικά παραδείγματα.

3.3.4 Προετοιμασία των Quick Scan ερωτήσεων

Οι σπουδαστές/στριες επιλέγουν σχετικές ερωτήσεις από το εγχειρίδιο και προετοιμάζουν μια εισαγωγή πάνω σε αυτές τις ερωτήσεις ~~στην οποία παρουσιάζονται~~. Γράφουν επίσης ένα κλείσιμο/επίλογο.

3.3.5 Μια πρόβα πριν το Quick Scan

Χρειάζεται μια σχετική εξάσκηση με τις συνομιλίες, οι σπουδαστές/στριες μπορούν να υποδυθούν ρόλους και να πάρουν συνέντευξη ο ένας από τον άλλον και στη συνέχεια να δώσουν ανατροφοδότηση για το πόσο καλά κύλησε η συνέντευξη.

3.3.6 Ερωτήσεις αναστοχασμού - αυτοαξιολόγηση

1. Αντιλαμβάνομαι τι είναι ένα ηθικό δίλημμα.
2. Νιώθω αυτοπεποίθηση ως προς την ερώτηση quick scan.
3. Εξοικειώθηκα με την εταιρεία και τον/την επιχειρηματία.

3.3.7 Do's & Don'ts

Πραγματοποιήστε μια διαδραστική συνεδρία με τους σπουδαστές/στριες σχετικά με την διερεύνηση και τον έλεγχο των κανόνων διεξαγωγής μιας καλής συνέντευξης, ώστε να



αντιληφθούν ποιες ερωτήσεις πρέπει να κάνουν και ποιες όχι κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.

3.3.8 Αξιολόγηση από ομοτίμους & ειδικούς (peer review)

Εξετάστε τις ερωτήσεις quick scan σε ζευγάρια για να αξιολογήσετε ποιες ερωτήσεις είναι καλές και επιτυγχάνουν το στόχο και ποιες δεν είναι απαραίτητες.

3.4 Μετά το διαδραστικό μάθημα

Οι σπουδαστές/στριες διεξάγουν την έρευνα γραφείου τους, αν δεν την έχουν κάνει πριν από το εργαστήριο, οριστικοποιούν τις ερωτήσεις τους για τη συνέντευξη και διευκρινίζουν τυχόν απορίες τους.

3.5 Σύνδεσμοι

Παρακάτω παρατίθενται οι σύνδεσμοι και για τα δύο εργαστήρια .



3.5.1 Εργαστήριο με θέμα “Έμπνευση για την Ηθική Επιχειρηματικότητα & τα Ηθικά Διλήμματα” (υλικό σε powerpoint)

<https://drive.google.com/drive/folders/1xoxn-M-DAPUZnStMoE8Dw3DyO7tZnC8d>



3.5.2 Εργαστήριο με θέμα “Προετοιμασία των σπουδαστών /στριών για τη δραστηριότητα Quick Scan” (υλικό σε powerpoint)

<https://drive.google.com/drive/folders/1xoxn-M-DAPUZnStMoE8Dw3DyO7tZnC8d>



3.6 Θεματικές και χρονοδιάγραμμα



Το εργαστήριο μπορεί να χωριστεί σε συνεδρίες ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των επιχειρηματιών και το πρόγραμμα των σπουδαστών/στριών.

2 περίπου ώρες διαδραστική συνεδρία (2 φορές 45 λεπτά)

	Δραστηριότητα	Χρόνος	Οργάνωση & Στρατιωτικά
Πριν από το διαδραστικό μάθημα	Οι σπουδαστές/στρίες κάνουν έρευνα γραφείου για την εταιρεία και τον/την επιχειρηματία που επιλέχθηκαν για το Quick Scan (θα μπορούσε να γίνει μετά, ανάλογα με τις πληροφορίες που έχουν ήδη οι σπουδαστές/στρίες).	1 ώρα	
Στο διαδραστικό μάθημα (1)	Εισαγωγή	10 λεπτά	
	Ποιες γνώσεις έχουν ήδη οι σπουδαστές/στρίες σχετικά με τα επιχειρηματικά ηθικά διλήμματα;	10 λεπτά	Mindmap: miro ή whiteboard/smartboard Answergarden: https://answergarden.ch/
	Διάλεξη 5 λεπτών σχετικά με τον ορισμό του Ηθικού Επιχειρηματικού Διλήμματος.	5 λεπτά	Χρησιμοποιήστε τον οδηγό εκπαίδευσης, Κεφάλαιο 1. ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΗΘΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
	Προετοιμασία των ερωτήσεων quick scan.	15 λεπτά	Κεφάλαιο 1 από το εγχειρίδιο quick scan με παραδείγματα ερωτήσεων
ΔΙΑΚΟΠΗ			
Στο διαδραστικό μάθημα (2)	Οι σπουδαστές/στρίες εξετάζουν (ή ανταλλάσσουν απόψεις) την ερώτησή τους σε ομάδες των 2.	25 λεπτά	
	Συζητήστε τα Do's και Don'ts της διεξαγωγής μιας συνέντευξης	10 λεπτά	Mindmap: miro ή whiteboard / smartboard, Answergarden: https://answergarden.ch/ Kahoot: https://kahoot.it/
	Οι σπουδαστές/στρίες κάνουν την αυτοκριτική τους σχετικά με τα κριτήρια προετοιμασίας του quick scan	10 λεπτά	
	Ολοκλήρωση: ανακεφαλαίωση και επόμενα βήματα	5 λεπτά	

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μετά τη διαδραστική συνεδρία	Οι σπουδαστές/στριες κάνουν τώρα την έρευνα για την εταιρεία και τον/την επιχειρηματία που έχουν επιλεγεί για το Quick Scan (αυτό μπορεί να γίνει και πριν από τη συνεδρία).	1 ώρα	
-------------------------------------	--	-------	--



4. Παραδείγματα με ερωτήσεις για το Quick Scan



Οι ερωτήσεις που θέτουν οι σπουδαστές/στριες στους/στις εκπροσώπους των επιχειρήσεων, κάνουν τους ανθρώπους να σκεφτούν το ρόλο που παίζει η ηθική και δίκαιη επιχειρηματική συμπεριφορά και πρακτική στη ζωή τους και στην επιχείρησή τους.

Εισαγωγικές ερωτήσεις	1. Μπορείτε να παρουσιάσετε εν συντομία τον εαυτό σας/την εταιρεία/την επιχείρησή; (Μέγεθος και τομέας της εταιρείας)
Ερωτήσεις ρόλων	1. Ποιος είναι ο ρόλος σας στην εταιρεία; 2. Ποια είναι η εργασιακή σας εμπειρία; 3. Ποιες είναι οι αξίες της εταιρείας;
Ηθικό δίλημμα	1. Πώς θα ορίζατε με δικά σας λόγια ένα "ηθικό" δίλημμα; 2. Έχετε αντιμετωπίσει ηθικά διλήμματα στο χώρο εργασίας σας; 3. Μπορείτε να περιγράψετε μια κατάσταση στην οποία αντιμετωπίσατε ένα επιχειρηματικό δίλημμα ηθικής φύσεως; 4. Πώς προσεγγίσατε αυτό το δίλημμα; 5. Πώς συγκρίνατε τις διάφορες προοπτικές και λύσεις; 6. Πώς αποφασίσατε για αυτή τη λύση; 7. Ποιος ήταν ο ρόλος σας στην αντιμετώπιση/προσέγγιση/απόφαση σχετικά με το ηθικό δίλημμα; 8. Ποιος ήταν ο ρόλος των άλλων ενδιαφερομένων σε αυτό το δίλημμα και στην εξεύρεση λύσης; 9. Ποιος ήταν ο προβληματισμός σας για το πρόβλημα εκ των υστέρων; 10. Πώς προλαμβάνονται/αντιμετωπίζονται τα ηθικά διλήμματα στην εταιρεία; 11. Με δικά σας λόγια, ποιες αρνητικές και θετικές επιπτώσεις έχουν τα ηθικά διλήμματα; 12. Τι μάθατε σε προσωπικό επίπεδο από την διαχείριση του διλήμματος;
Ηθική συμπεριφορά	1. Πώς θα ορίζατε την "ηθική συμπεριφορά" με δικά σας λόγια; 2. Υπάρχει κώδικας δεοντολογίας/ηθικής συμπεριφοράς στην εταιρεία στην οποία εργάζεστε; 3. Ποια είναι τα οφέλη της ηθικής συμπεριφοράς για την εταιρεία και για τον καθένα & την καθεμιά προσωπικά;



Σκέψεις σχετικά με το δίλημμα σε διαφορετικό πλαίσιο, π.χ. ιδιωτική ζωή ή χώρα	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ποια ήταν η σημαντικότερη συμβολή ενός ηθικού διλήμματος στην προσωπική σας ανάπτυξη; 2. Ποια ήταν η σημαντικότερη συμβολή ενός ηθικού διλήμματος στην επαγγελματική σας ανέλιξη;
Συμπερασματικές ερωτήσεις	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τι θα λέγατε στους/στις νέους /ες και επίδοξους/ες σπουδαστές/στριες που επιδιώκουν μια επιχειρηματική καριέρα; 2. Υπάρχει κάτι που θα θέλατε να προσθέσετε;
Δείξτε ευγνωμοσύνη	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σας ευχαριστούμε πολύ που αφιερώσατε χρόνο και μιλήσατε για τις εμπειρίες σας! Ήταν πολύ χρήσιμο. 2. Θα σας πείραζε να βγάλετε μια φωτογραφία μαζί μας, ως ανάμνηση της συνέντευξής μας;

4.1 Ερωτήσεις Quick Scan: Συνέντευξη με παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής

Οι συνεντεύξεις μπορούν να εξελιχθούν με πολλούς τρόπους και οι σπουδαστές/στριες θα πρέπει να προετοιμαστούν γι' αυτό, σκεπτόμενοι/ες εκ των προτέρων τι θέλουν να ρωτήσουν. Οι παραπάνω ερωτήσεις είναι παραδείγματα, αλλά ασφαλώς και ενθαρρύνεται ο αυτοσχεδιασμός και η υποβολή ερωτήσεων για πράγματα που είναι ενδιαφέροντα τη στιγμή της συνέντευξης! Δεν είναι απαραίτητο να τεθούν όλες οι παραπάνω ερωτήσεις και η σειρά τους μπορεί επίσης να ποικίλλει, ανάλογα με τη ροή της συνέντευξης. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται οι ερωτήσεις από μια συνέντευξη με έναν επιχειρηματία και χωρίζονται σε μέρη ως παράδειγμα για το πώς μπορεί να εξελιχθεί μια τέτοια συνέντευξη.

Εισαγωγή - Παρουσιάστε τον εαυτό σας και πάρτε μια ιδέα για το πρόσωπο που συμμετέχει στη συνέντευξη

- Γεια σας, ονομάζομαι Miriam και είμαι από το Πανεπιστήμιο του Münster. Κάνω μεταπτυχιακό στο μάρκετινγκ. Σας ευχαριστώ πολύ για τον χρόνο σας σήμερα!
- Αρχικά, θα μπορούσατε να μου πείτε δυο λόγια για εσάς και την εταιρεία σας;

Ερωτήσεις ρόλου - Κάντε περισσότερες ερωτήσεις σχετικά με την εταιρεία και τη θέση εργασίας

- Αν μου επιτρέπετε, θα ήθελα να σας κάνω μερικές ακόμη ερωτήσεις σχετικά με την εταιρεία σας και τη δουλειά που κάνετε.
- Πώς φτάσατε στη θέση που βρίσκεστε σήμερα;

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Έχετε κάποιο όραμα για την εταιρεία σας;
- Τι σας αρέσει περισσότερο στην εταιρεία σας και στη δουλειά που κάνετε;

Ηθική συμπεριφορά και ηθικό δίλημμα - Προσεγγίζοντας το θέμα και ανακαλύπτοντας τι έχει να πει ο συνομιλητής ή η συνομιλήτριά σας για την Επιχειρηματική Ηθική

- Όπως γνωρίζετε, βρίσκομαι εδώ σήμερα προκειμένου να μάθω περισσότερα σχετικά με την Ηθική γενικά και την Ηθική Επιχειρηματικότητα γενικότερα.
- Αναρωτιόμουν πώς θα ορίζατε την "Ηθική Συμπεριφορά" με δικά σας λόγια;
- Πώς αυτός ο ορισμός ανταποκρίνεται στον χώρο εργασίας, τι σημαίνει για εσάς "Ηθική Επιχειρηματική Συμπεριφορά";
- Έχετε αντιμετωπίσει ηθικά διλήμματα στο χώρο εργασίας σας και μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα;
- Πώς προσεγγίσατε αυτό το δίλημμα;
- Γενικά, πώς προλαμβάνονται ή αντιμετωπίζονται τα ηθικά διλήμματα στην εταιρεία σας;

Σκέψεις για το δίλημμα - Τι έμαθε ο επιχειρηματίας από αυτό;

- Σας ευχαριστώ που μοιράζεστε τις εμπειρίες σας, ήταν πολύ ενδιαφέρον! Αυτό που αναρωτιέμαι είναι τι μάθατε εσείς και η εταιρεία σας από τις εμπειρίες αυτές. Μπορούν τα ηθικά διλήμματα να φέρουν και κάτι θετικό;
- Συμβάλλουν επίσης στη δική σας επαγγελματική ανέλιξη;
- Ωφεληθήκατε εσείς προσωπικά από αυτά τα διλήμματα;

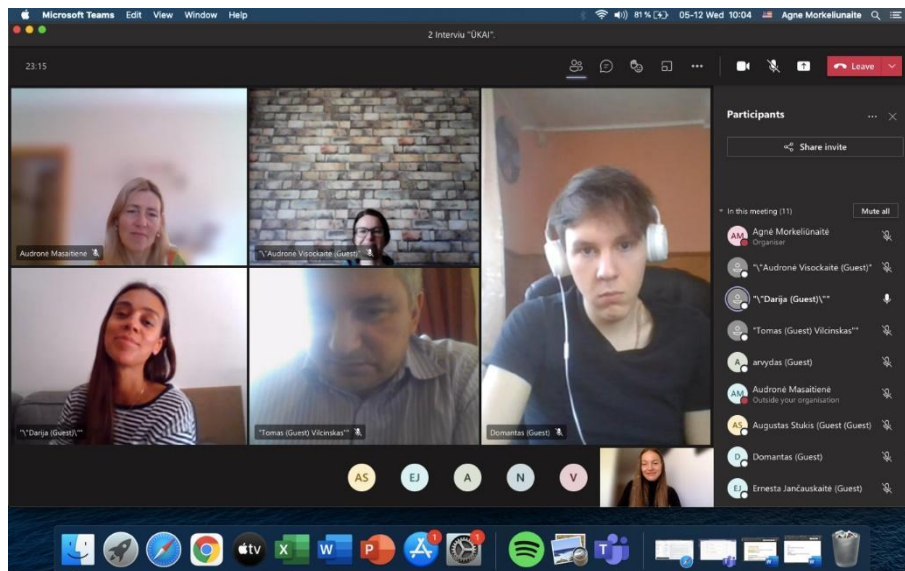
Συμπέρασμα και τέλος της συνέντευξης

- Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο που διαθέσατε σήμερα, ήταν πολύ ενδιαφέρον για μένα! Υπάρχει κάτι που θα θέλατε να προσθέσετε σχετικά με την ηθική επιχειρηματικότητα;
- Έχω μια ακόμη ερώτηση που είναι πιο γενική, δηλαδή: Τι θα λέγατε στους νέους και επίδοξους σπουδαστές/στρίες που επιδιώκουν μια επιχειρηματική καριέρα; Υπάρχει κάτι που σας βοήθησε;
- Και πάλι, σας ευχαριστώ πολύ. Αναρωτιόμουν αν θα μπορούσαμε να βγάλουμε μια φωτογραφία μαζί για το μάθημά μου;



5. Βέλτιστες πρακτικές: Σύντομες περιγραφές συζητήσεων και επισκέψεων

5.1 Βέλτιστη πρακτική 1: "ŪKAI"



1. Πώς ήταν η εμπειρία σας συνολικά;

Ήταν ενδιαφέροντα.

2. Ποιος ήταν ο/η ερωτώμενος/η;

Ο ερωτώμενος ήταν ο ιδρυτής και Creative director της εταιρείας "ŪKAI" - Darija Ilviciūtė-Zaveckienė. Η Darija είναι δημιουργική, προσπαθεί να συμβάλει στην προστασία της φύσης, επιδιώκοντας τους στόχους που έχουν τεθεί. Η εταιρεία "ŪKAI" είναι μια καινοτόμος και βιώσιμη μάρκα που φτιάχνει κάλτσες και συμβάλλει στον καθαρισμό των ωκεανών από τα πλαστικά απορρίμματα.

3. Για ποιο ηθικό δίλημμα μιλήσατε;

Το ηθικό δίλημμα για το οποίο μιλήσαμε ήταν η ρύπανση. Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν το πρόβλημα της ρύπανσης των ωκεανών μειώνοντας την ποσότητα του πλαστικού που διοχετεύεται στις θάλασσες, το οποίο δυστυχώς καταλαμβάνει ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο των ωκεανών. Το πλαστικό είναι πολύ επικίνδυνο για το οικοσύστημα των ωκεανών, γιατί όταν διασπάται σε μικροπλαστικά σωματίδια μπαίνει στο εσωτερικό των οργανισμών, τους δηλητηριάζει και τους σκοτώνει. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης βγάλαμε το συμπέρασμα, ότι πολλοί άνθρωποι δεν

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

διαθέτουν βιώσιμη σκέψη και χρησιμοποιούν πολλά προϊόντα σε πλαστικές συσκευασίες, που το μεγαλύτερο μέρος τους δεν ανακυκλώνεται και ένα μέρος τους καταλήγει στους ωκεανούς. Πρόκειται για ένα τεράστιο και παγκόσμιο πρόβλημα με τεράστιες, αρνητικές επιπτώσεις.

4. Ποια λύση βρήκε ο επιχειρηματίας;

Η λύση ή οι λύσεις που υποδείχθηκαν από τον επιχειρηματία ήταν η χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού ως δευτερογενής πρώτη ύλη για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Η "ΥΚΑΙ" δημιούργησε κάλτσες που έχουν θετικό αντίκτυπο στη Γη και τους ανθρώπους. Κάθε ζευγάρι κάλτσες "ΥΚΑΙ" μειώνει τα πλαστικά απόβλητα. Ένα πλαστικό μπουκάλι γίνεται ανακυκλωμένο πλαστικό νήμα και μέρος του υλικού των καλτσών. Τα πλαστικά μπουκάλια που συλλέγονται στους ωκεανούς μεταποιούνται σε ίνες για την κατασκευή καλτσών. Η εταιρεία συνεργάζεται με τον διεθνή οργανισμό "Plastic Bank". Η "ΥΚΑΙ" μάλιστα είναι ο επίσημος χορηγός της.

5. Πώς θα ορίζατε την Ηθική Συμπεριφορά μετά από αυτή τη συνέντευξη;

Συνοψίζοντας, η Ηθική Συμπεριφορά θα μπορούσε να οριστεί ως ολιστική και βιώσιμη σκέψη, η οποία είναι σημαντική σε καθημερινή βάση, σε κάθε βήμα (τι υλικά αγοράζετε, πώς τα χρησιμοποιείτε και τα απορρίπτετε, τι είδους βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις έχετε επιλέγοντας τη συσκευασία, τη μεταφορά κ.ο.κ.).

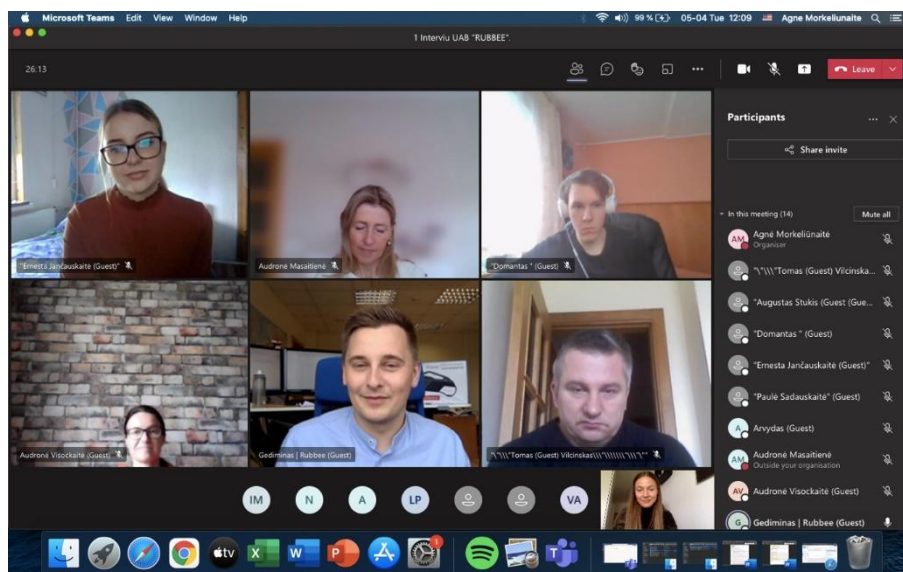
6. Ποιο είναι το σημαντικότερο συμπέρασμα που αποκομίσατε από αυτή τη συνέντευξη;

Το μεγαλύτερο όφελος ήταν ότι έμαθα πώς κατασκευάζονται οι "πλαστικές κάλτσες", πόσα πλαστικά μπουκάλια ανακυκλώνονται και πόσο συμβάλλει αυτή η εταιρεία στην προστασία της φύσης. Εμπνευσμένη ιστορία, με ενδιαφέρουσες λύσεις.

Συνειδητοποίησα ότι ο καθένας και η κάθε μία από εμάς μπορεί να συμβάλλει σε καθαρότερους ωκεανούς. Η διαλογή των απορριμμάτων είναι επίσης πολύ σημαντική. Με έκανε επίσης να σκεφτώ και να αναθεωρήσω τις καταναλωτικές μου συνήθειες.



5.2 Βέλτιστη πρακτική 2: Rubbee



1. Πώς ήταν η εμπειρία σας συνολικά;

Ήταν ενδιαφέρουσα. Η φάση προετοιμασίας της συνέντευξης με την εκ των προτέρων προετοιμασία των ερωτήσεων ήταν πραγματικά πολύτιμα βήματα. Αισθανθήκαμε όλοι πιο ελεύθεροι. Δεν υπήρχε καμία σύγχυση επειδή ξέραμε ποιες ερωτήσεις έπρεπε να κάνουμε και ποια δομή συνέντευξης έπρεπε να ακολουθήσουμε.

2. Ποιος ήταν ο ερωτώμενος;

Ο συνεντευξιζόμενος ήταν ο Gediminas Nemanis - Γενικός Διευθυντής και Ιδρυτής της εταιρείας "RUBBEE". Η "RUBBEE" είναι μια εταιρεία που σχεδιάζει, κατασκευάζει και πουλά ασύρματες ηλεκτρικές μονάδες κίνησης ποδηλάτων. Ο επιχειρηματίας είναι νέος στην ηλικία και γεμάτος καινοτόμες ιδέες. Στην επιχείρησή του, δεν προσφέρει μόνο τη βελτίωση της εμπειρίας του ποδηλάτου, αλλά επιδιώκει να "τραβήξει" τους ανθρώπους μακριά από τα ρυπογόνα αυτοκίνητα.

3. Για ποιο ηθικό δίλημμα μιλήσατε;

Τα ηθικά διλήμματα για τα οποία μιλήσαμε αφορούσαν την ρύπανση του περιβάλλοντος, την οικολογία, την κυκλοφοριακή συμφόρηση και την έλλειψη χώρων στάθμευσης στις πόλεις. Τα αυτοκίνητα εκπέμπουν τεράστιες ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα στον κπλανήτη, το οποίο προκαλεί το φαινόμενο του θερμοκηπίου και συμβάλλει σε ένα παγκόσμιο πρόβλημα - την υπερθέρμανση του πλανήτη.

4. Ποια λύση βρήκε ο επιχειρηματίας;

Η λύση (οι λύσεις) που επεσήμανε ο επιχειρηματίας ήταν η μείωση της ρύπανσης με την αντικατάσταση των ρυπογόνων αυτοκινήτων από ποδήλατα. Το ποδήλατο όχι

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανάκλα τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

μόνο δεν βλάπτει το περιβάλλον, αλλά βελτιώνει την υγεία και την ευημερία. Αν όλοι πήγαιναν με το ποδήλατο στη δουλειά τους, η ατμοσφαιρική ρύπανση θα μειωνόταν σημαντικά. Η ηλεκτρική κίνηση "RUBBEE" είναι μια εξαιρετική λύση για την κάλυψη μεγαλύτερων αποστάσεων στην πόλη. Η απόσταση που μπορεί να καλυφθεί είναι 45 χιλιόμετρα όταν η συσκευή είναι πλήρως φορτισμένη. Οι αποστάσεις στις πόλεις καλύπτονται γρηγορότερα με ποδήλατο από ό,τι με αυτοκίνητο, ειδικά σε ώρες αιχμής. Η μονάδα κίνησης "RUBBEE" μπορεί να μετατρέψει οποιοδήποτε ποδήλατο σε ηλεκτρικό σε 1 λεπτό. Ο μηχανισμός ζυγίζει περίπου 2,8 κιλά, οπότε όταν αφαιρείται από το ποδήλατο, μπορεί να μεταφερθεί εύκολα οπουδήποτε.

5. Πώς θα ορίζατε την ηθική συμπεριφορά μετά από αυτή τη συνέντευξη;

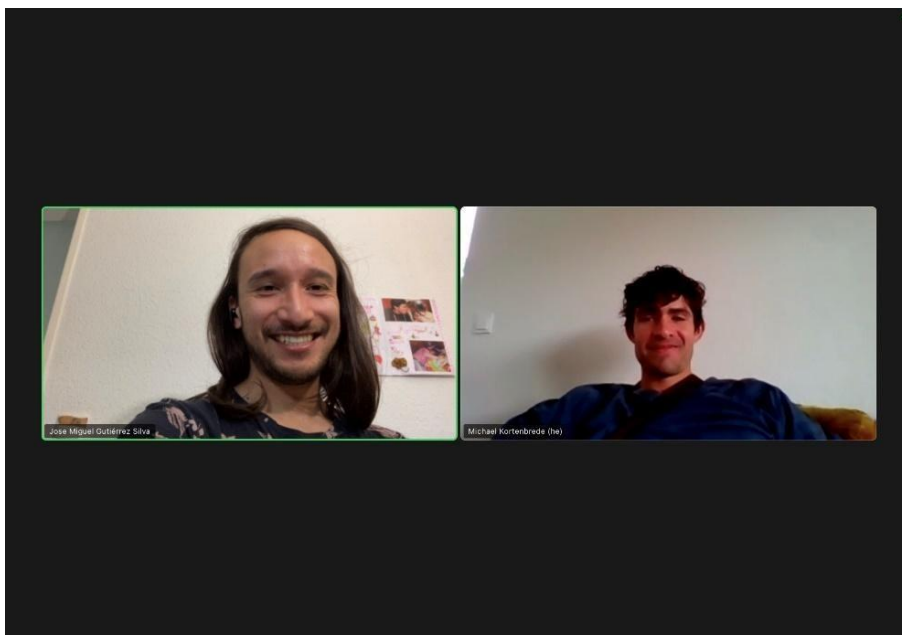
Όπως και το "Να είσαι διαφανής σαν σακούλα". Να πληρώνεις φόρους. Είναι σημαντικό να είσαι ειλικρινής και ανοιχτός με τους εργαζόμενους & τις εργαζόμενες, τους/τις μετόχους, τους επενδυτές και τις επενδύτριες, τους/τις συνεργάτες. Οι πιο σημαντικές αξίες που ανέφερε ο επιχειρηματίας είναι η ειλικρίνεια και η διαφάνεια.

6. Ποιο είναι το σημαντικότερο συμπέρασμα που αποκομίσατε από αυτή τη συνέντευξη;

Ο Gediminas, όταν ήταν νέος, ξεκίνησε δυναμικά μια επιχείρηση. Ξεκίνησε με κάποιες γνώσεις, είχε έναν μέντορα και πέτυχε χρηματοδότηση μέσα από το πρόγραμμα χρηματοδότησης crowdfunding "Kickstarter". Ο Gediminas αποτελεί εξαιρετικό παράδειγμα για το πώς το χόμπι μπορεί να μετατραπεί σε επιχείρηση. Ο επιχειρηματίας έδωσε την συμβουλή να μη φοβάται κανείς και να αρχίσει να υλοποιεί τις ιδέες του. Συνειδητοποίησα ότι ο καθένας και η κάθε μία από εμάς μπορεί να χτίσει την επιχείρησή του αν καταβάλει μεγάλη προσπάθεια, αν έχει έντονα την επιθυμία και πιστέψει στην ιδέα του/της.



5.3 Βέλτιστη πρακτική 3: Bayti Hier



1. Πώς ήταν η εμπειρία σας συνολικά;

Πολύ καλή.

2. Ποιος ήταν ο ερωτώμενος;

Ο συνεντευξιζόμενος ήταν ο Michael Kortzenbrede, ένας εκπρόσωπος κοινωνικής επιχειρήσης από το Münster, ο οποίος δραστηριοποιείται από το 2016 στην εταιρεία του με το όνομα Bayti Hier. Αργότερα ίδρυσε τη δεύτερη κοινωνική νεοφυή επιχείρησή του, το Trafostation, η οποία είναι ένας κοινωνικός κόμβος για την ανταλλαγή πολυπολιτισμικών εκδηλώσεων και στιγμών.

3. Για ποιο ηθικό δίλημμα μιλήσατε;

Η δυσκολία του να γίνει μια εταιρεία κερδοφόρα και ταυτόχρονα να προσπαθήσει να διατηρήσει την καλύτερη ποιότητα σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας. Ο Michael εξήγησε ότι δεν υπάρχει αρκετή προθυμία από τους/τις επενδυτές/τριες και τους/τις υπεύθυνους/ες χάραξης πολιτικής για την καθιέρωση μιας πιο οικολογικής και mainstream επιλογής για τα ενδύματα και είναι πολύ δύσκολο για αυτούς να παραμείνουν κερδοφόροι δεδομένου του υψηλού κόστους των ενδυμάτων τους. Η φιλοσοφία της επιχείρησης είναι να προσφέρουν ρούχα μόδας εμπνευσμένα από τον αραβικό πολιτισμό σε προσιτή τιμή. Ωστόσο, αυτό περιορίζεται επί του παρόντος από τη ζήτηση και το κόστος.

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

4. Ποια λύση βρήκε ο επιχειρηματίας;

Οι λύσεις που υποδείχθηκαν από τον επιχειρηματία ήταν ενδιαφέρουσες. Από την πώληση κομματιών σε χαμηλότερο κόστος για τους πρόσφυγες, ώστε να μπορούν να έχουν ποιοτικά ρούχα σε προσιτή τιμή μέχρι τη δημιουργία δικτύων που θα τους επιτρέψουν να έχουν ισχυρότερη πολιτική συμμετοχή και ίσως να μπορούν να επηρεάσουν κάποια στιγμή και τις δημιουργίες στο μέλλον.

5. Πώς θα ορίζατε την ηθική συμπεριφορά μετά από αυτή τη συνέντευξη;

Η ηθική συμπεριφορά θα μπορούσε να οριστεί ως ο προσανατολισμός γύρω από τις βασικές αξίες που έχει η εταιρεία χωρίς να τις ξεχνά ούτε για μια μέρα. Οι άνθρωποι ακολουθούν τους μεγάλους ηγέτες και τις μεγάλες ηγέτιδες όπου κι αν βρίσκονται, έχουν πάντα κάποια παρόμοια χαρακτηριστικά, επικεντρώνονται στους ανθρώπους, έχουν σαφείς στρατηγικές επικοινωνίας και εξαιρετικές διαπροσωπικές δεξιότητες.

6. Ποιο είναι το σημαντικότερο συμπέρασμα που αποκομίσατε από αυτή τη συνέντευξη;

Το μεγαλύτερο κέρδος που αποκόμισα ήταν ο ίδιος ο συνεντευξιαζόμενος, ο Michael που έδειξε ενσυναίσθηση και ισχυρές ηγετικές ικανότητες που έκαναν την εταιρεία πολύ επιτυχημένη. Η Bayti Hier υπερβαίνει την έννοια της προσφοράς ρούχων, διαμορφώνει έναν τρόπο επικοινωνίας και έκφρασης μέσω της κουλτούρας.



6. Δείκτες επιτυχίας και τρόποι μέτρησης των αποτελεσμάτων

Οι δείκτες επιτυχίας και η μέτρηση των αποτελεσμάτων περιλαμβάνουν έναν συνδυασμό περιγραφών και ποσοτικοποιημένων δεδομένων. **Οι περιγραφές** θα μπορούσαν να αναφέρονται στον ευρύτερο αντίκτυπο της δραστηριότητας quick scan, ενώ τα **ποσοτικά στοιχεία** μετρούν την επιτυχία της ίδιας της δραστηριότητας Quick Scan.

Περιγραφές

Οι περιγραφές προκύπτουν από την αλληλεπίδραση με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Για παράδειγμα, όταν π.χ ένας σπουδαστής ή μια σπουδάστρια συζητήσει με τον/την εκπαιδευτικό και περιγράψει πόσο πολύ βοήθησε ένα δικό του/της πρόσωπο με την επιχείρησή του με βάση όσα έμαθε μέσα από μια συγκεκριμένη συνέντευξη με έναν/μία επιχειρηματία. Αυτές οι συγκεκριμένες επιτυχίες δεν προσδιορίζονται πάντα μέσα από ποσοτικά & μετρήσιμα δεδομένα. Παρ' όλα αυτά, σε αυτό το σημείο φαίνεται η επιτυχία. Ως εκ τούτου, συνιστάται η αξιοποίηση αυτών των ιστοριών και η διάδοσή τους μέσω π.χ. των καναλιών κοινωνικής δικτύωσης.

Ποσοτικά δεδομένα

Δείκτης	Μέτρο	Ενδιαφερόμενα μέρη	Συλλογή δεδομένων
Συνολική βαθμολογία για τη δραστηριότητα quick scan (ικανοποίηση)	Κλίμακα 1-10	Επιχειρηματίες, Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για επιχειρηματίες (Q5), Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q6)
Πληροφορίες πριν από τη συνέντευξη	Κλίμακα 1-10	Επιχειρηματίες	Έρευνα για επιχειρηματίες (Q1a-b)
Αξιολόγηση της συνάντησης: Ποιότητα των ερωτήσεων	Κλίμακα 1-10	Επιχειρηματίες	Έρευνα για επιχειρηματίες (Q2a-c)
Αξιολόγηση της συνάντησης: Συμπεριφορά των σπουδαστών/στριών	Κλίμακα 1-10	Επιχειρηματίες	Έρευνα για επιχειρηματίες (Q3a-c)
Αξιολόγηση της συνάντησης: Συνέντευξη	Κλίμακα 1-10	Επιχειρηματίες	Έρευνα για επιχειρηματίες (Q4a-c)



Προθυμία των επιχειρηματιών για περαιτέρω συνεργασία	Κλίμακα 1-10	Επιχειρηματίες	Έρευνα για επιχειρηματίες (Q6)
Προπαρασκευαστικό εργαστήριο: χρησιμότητα, χρησιμότητα	Κλίμακα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q1a-e)
Αντίληψη της συνέντευξης: ευχαρίστηση, μάθηση, γενικότερη αίσθηση	Κλίμακα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q2a-d)
Πρόκληση μέσα από την δραστηριότητα Quick scan	Κλίμακα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q3)
Μάθηση μέσα από τη δραστηριότητα Quick Scan	Κλίμακα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q4)
Quick scan & φόρτος εργασίας	Κλίμακα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q5)
Προθυμία των σπουδαστών/στριών να συντονίσουν τη δραστηριότητα	Κλίμακα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Έρευνα για σπουδαστές/στριες (Q7)
Υποψηφια πρότυπα (Role Models)	Μετρήστε	Επιχειρηματίες, Σπουδαστές/στριες	Δάσκαλος/ εκπαιδευτής
Ποιότητα της προσπάθειας του /της σπουδαστή/στριας	Βαθμίδα 1-10	Σπουδαστές/στριες	Δάσκαλος/ εκπαιδευτής
Ποσοστό ανταπόκρισης στις προσκλήσεις για συνέντευξη	Ποσοστό/ Αναλογία	Επιχειρηματίες	Δάσκαλος/ εκπαιδευτής
Διάδοση (π.χ. αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σχετικά με τις εργασίες και τις αφηγήσεις)	Κόμη	Σπουδαστές/στριες, Επιχειρηματίες, Εκπαιδευτικοί/ εκπαιδευτές	Δάσκαλος/ εκπαιδευτής

Δείτε επίσης:



Παράρτημα 1: [Ερωτηματολόγιο για τους σπουδαστές/στριες](#)



Παράρτημα 2: [Ερωτηματολόγιο για τους/τις επιχειρηματίες](#)

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

7. Συστάσεις από τους/τις επιχειρηματίες και τους/τις σπουδαστές/στρίες

Ελλάδα (IDEC)

Συστάσεις σπουδαστών/στριών

Οι σπουδαστές/στρίες σε γενικές γραμμές έμειναν ικανοποιημένοι/ες από τις διαδικτυακές επισκέψεις και τις συνεντεύξεις. Οι περισσότεροι/ες από αυτούς/ες είχαν άγχος για τη διαχείριση του χρόνου, ενώ άλλοι/ες ένιωθαν αμηχανία με τη συνέντευξη με τους επιχειρηματίες.

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Ο σχεδιασμός είναι το πιο σημαντικό μέρος της όλης διαδικασίας.
2. Η αποσαφήνιση της προετοιμασίας της συνέντευξης (χρόνος, χαρακτηριστικά της πλατφόρμας, ανάγκη για επιπλέον ερωτήσεις και απαντήσεις) καθιστά την εμπειρία πιο συγκεκριμένη και πλαισιωμένη για όλους/ες τους/τις εμπλεκόμενους/ες.
3. Τα ηθικά διλήμματα δεν είναι η Νο1 προτεραιότητα για τους σπουδαστές/στρίες κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

Τρεις συμβουλές

1. Οι σπουδαστές/στρίες ομολόγησαν ότι θα έπρεπε να είχαν κάνει κάποιες πρόβες με τους καθηγητές & και τις καθηγήτριές τους πριν συναντήσουν τους/τις επιχειρηματίες.
2. Η σύνταξη μιας έκθεσης μετά τη συνέντευξη ήταν ένα από τα δυσκολότερα μέρη.
3. Όλοι συμφώνησαν ότι η πραγματοποίηση των συνεντεύξεων διαδικτυακά δεν ήταν τόσο φιλικό περιβάλλον γι' αυτούς. Οι προσωπικές επισκέψεις θα μπορούσαν να είναι πιο αποδοτικές και αποτελεσματικές γι' αυτούς, δεδομένου ότι θα βρίσκονταν μέσα σε ένα γνήσια εργασιακό περιβάλλον.

Συστάσεις από Επιχειρηματίες

Οι επιχειρηματίες συμφώνησαν ότι ήταν μια ενδιαφέρουσα εμπειρία και ότι αισθάνθηκαν πραγματικά υπερήφανοι για τους/τις σπουδαστές/στρίες που υλοποίησαν αυτές τις συνεντεύξεις.

Τρία καθοριστικά σημεία

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Οι επιχειρηματίες θεώρησαν ότι οι σπουδαστές/στρίες απολάμβαναν πραγματικά τις συνεντεύξεις, αν και πρέπει να τους ήταν μερικές φορές δύσκολο να ασχοληθούν με ένα τόσο ευαίσθητο θέμα.
2. Είπαν ότι οι σπουδαστές/στρίες ήταν καλά προετοιμασμένοι και ότι διατηρούσαν ισορροπία με τη διαχείριση του χρόνου.
3. Οι επιχειρηματίες παραδέχθηκαν ότι θα ήταν αγχωτικό για αυτούς να βρεθούν στη θέση του/της σπουδαστή/στρίας.

Τρεις συμβουλές

1. Οι σπουδαστές/στρίες θα μπορούσαν να έχουν κοιτάξει τα προφίλ των επιχειρηματιών στο LinkedIn ή να ελέγξουν τα βιογραφικά τους στο διαδίκτυο, ώστε να είναι καλύτερα προετοιμασμένοι ως προς το ιστορικό και την επαγγελματική εμπειρία των επιχειρηματιών, τις ακαδημαϊκές σπουδές τους κ.λπ.
2. Οι διαδικτυακές επισκέψεις δεν είναι τόσο γόνιμες όσο οι φυσικές.
3. Η γλώσσα του σώματος του επιχειρηματία είναι κάτι που οι σπουδαστές/στρίες πρέπει να λάβουν υπόψη τους κατά τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων.

Γερμανία (MUAS)

Συστάσεις σπουδαστών/στριών

Οι σπουδαστές/στρίες ήταν συνολικά ευχαριστημένοι από τις επισκέψεις και τις συνεντεύξεις τους. Ωστόσο, είχαν επίσης κάποια σχόλια, κυρίως σχετικά με την διαδικτυακή μορφή καθώς και με τον περιορισμένο χρόνο. Τα συμπεράσματα συνοψίζονται παρακάτω με τη μορφή τριών καθοριστικών σημείων και τριών συμβουλών:

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Το εργαστήριο ήταν χρήσιμο για την κατανόηση του θέματος και των κατευθυντήριων γραμμών για τη συνέντευξη.
2. Τα σενάρια πραγματικής ζωής με πραγματικούς επιχειρηματίες ήταν εξαιρετικά ενδιαφέροντα για τους/τις σπουδαστές/στρίες.
3. Τα ηθικά ζητήματα δεν είναι το κύριο μέλημα των σπουδαστών/στριών, αλλά είναι πρόθυμοι να μάθουν γι' αυτά κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

Τρεις συμβουλές

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανάκλα τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Οι σπουδαστές/στριες αισθάνθηκαν ότι δεν είχαν αρκετό χρόνο για να κατανοήσουν πλήρως τις έννοιες των ηθικών διλημάτων. Συμβούλευσαν να προγραμματιστεί περισσότερος χρόνος για την ανάλυση και την κατανόηση του θέματος.
2. Λόγω της κατάστασης με τον COVID-19, οι ερωτώμενοι/ες αποφάσισαν να διεξαγάγουν τις συνεντεύξεις διαδικτυακά. Στο μέλλον, θα προτιμούσαν προσωπικές επισκέψεις, καθώς θα μπορούσε να βοηθήσει στην κατανόηση και τη συζήτηση, π.χ να δουν τα γραφεία και τους ανθρώπους.
3. Οι σπουδαστές/στριες δεν διέθεταν γενικές πληροφορίες για να ενημερώσουν τους ερωτώμενους. Είτε περισσότερα εργαστήρια είτε μια ενημέρωση των συνεντευξιζόμενων από τους καθηγητές & τις καθηγήτριες θα ήταν ωφέλιμη.

Συστάσεις από Επιχειρηματίες

Οι επιχειρηματίες ήταν συνολικά ευχαριστημένοι/ες από τις συνεντεύξεις και εντυπωσιασμένοι από τους/τις σπουδαστές/στριες.

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Οι επιχειρηματίες διαπίστωσαν ότι οι σπουδαστές/στριες ήταν καλά προετοιμασμένοι για να τους πάρουν συνέντευξη με ενδιαφέρουσες ερωτήσεις, ενώ ήταν πολύ άνετοι κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.
2. Η διαχείριση του χρόνου των σπουδαστών/στριών εκτιμήθηκε.
3. Οι επιχειρηματίες ήταν πολύ χαρούμενοι που συμμετείχαν στις συνεντεύξεις και που μπόρεσαν να εξηγήσουν και να μοιραστούν σημαντικές πληροφορίες από τις δικές τους εμπειρίες.

Τρεις συμβουλές

Καθώς οι επιχειρηματίες προσέφεραν μόνο επαίνους και όχι κριτική, δεν υπάρχουν τρεις συμβουλές. Στο μέλλον, ο στόχος θα πρέπει να είναι να παραμείνει έτσι και να ελέγχεται τακτικά με τους/τις επιχειρηματίες ότι η στάση τους δεν έχει αλλάξει.

Ολλανδία (Friesland College)

Συστάσεις σπουδαστών/στριών

Τρία καθοριστικά σημεία

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Οι σπουδαστές/στριες εκτίμησαν το εργαστήριο προετοιμασίας, ιδίως όσον αφορά την έρευνα.
2. Το μάθημα τους παρείχε δεξιότητες συνέντευξης. Οι συμβουλές από τους/τις επιχειρηματίες έδωσαν νέες ιδέες στους/στις σπουδαστές/στριες σχετικά με το πώς να κάνουν τις πραγματικές ερωτήσεις, δηλαδή πώς να ξέρουν ότι η απάντηση είναι ειλικρινής.
3. Τους έδωσε την αίσθηση ότι είναι καλά προετοιμασμένοι για την επίσκεψη της εταιρείας.

Τρεις συμβουλές

1. Η προετοιμασία για μια επίσκεψη σε μια εταιρεία θα μπορούσε να είναι πιο διαδραστική.
2. Οι σπουδαστές/στριες θα ήθελαν να έχουν περισσότερες πληροφορίες από επιχειρηματίες και παραδείγματα πραγματικής πρακτικής.
3. Εάν οι σπουδαστές/στριες δεν συμμετέχαν στα μαθήματα για την "Ηθική επιχειρηματικότητα", χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες για να κατανοήσουν καλά το θέμα.

Συστάσεις από Επιχειρηματίες

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Οι επιχειρηματίες θεωρούν αυτό το θέμα σημαντικό και εκτιμούν ότι αναγνωρίζονται ως "ηθικοί επιχειρηματίες".
2. Οι επιχειρηματίες θεωρούν ότι είναι μια μεγάλη ευκαιρία να μπορέσουν να το αναδείξουν αυτό μέσω της εκπαίδευσης.
3. Οι επιχειρηματίες πιστεύουν ότι είναι σημαντικό να μοιράζονται τις επιλογές και τα διλήμματα με τους/τις σπουδαστές/στριες και να δίνουν ιδέες για τα διλήμματα αυτά.

Τρεις συμβουλές

Ήταν ενθουσιασμένοι και ήθελαν να συμμετέχουν συχνότερα σε τέτοιου είδους συνεδρίες.

Ισπανία (EP Mataró)

Συστάσεις σπουδαστών/στριών

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Το εργαστήριο τους έδωσε την ευκαιρία να δουν διαφορετικές απόψεις και να συνομιλήσουν με επιχειρηματίες που θέλησαν να εκφράσουν τις δικές τους φιλοσοφίες.
2. Το βρήκαν πολύ χρήσιμο να μάθουν και να δουν πράγματα που εξασκούν καθημερινά στην τάξη.
3. Ήταν πολύ ενδιαφέρον γι' αυτούς να δουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα, όπως η *Εταιρειοκρατία* (που προσανατολίζεται περισσότερο προς την ευημερία των εργαζομένων και όχι μόνο το οικονομικό κέρδος).

Τρεις συμβουλές

1. Οι σπουδαστές/στρίες θα ήθελαν να μάθουν και να ασχοληθούν με την επιχειρηματική ηθική σε ένα θέμα μέσα στην τάξη.
2. Οι σπουδαστές/στρίες θα ήθελαν να έχουν εκπαιδευτεί προηγουμένως πάνω σε αυτό το θέμα, ώστε να είναι προετοιμασμένοι για τις επισκέψεις.
3. Οι σπουδαστές/στρίες προτείνουν να κάνουν περισσότερες επισκέψεις σε διάφορες εταιρείες και να ασχοληθούν με μια ευρύτερη ποικιλία επιχειρηματικών διλημάτων ηθικής, ώστε να αποκτήσουν διαφορετικές οπτικές γωνίες.

Συστάσεις από Επιχειρηματίες

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Οι επιχειρηματίες ήταν πολύ άνετοι με τους/τις σπουδαστές/στρίες και ενθουσιάστηκαν με τα κίνητρα και την προθυμία τους να μάθουν για το θέμα.
2. Οι επιχειρηματίες είναι ευγνώμονες που μπορούν να συνεργαστούν με το σχολείο, να μοιραστούν τις πραγματικές τους εμπειρίες και ταυτόχρονα να δώσουν φωνή στην επιχειρηματική ηθική.
3. Οι εργοδότες πιστεύουν ότι είναι πολύ σημαντικό να διδάσκονται οι σπουδαστές/στρίες ότι η επιχειρηματική ηθική είναι ένα πολύ σημαντικό μέρος του μέλλοντός τους.

Τρεις συμβουλές

1. Οι επιχειρηματίες ήταν πολύ ευγνώμονες που μπόρεσαν να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με τους σπουδαστές/στρίες και να τους δείξουν τις επιχειρήσεις τους.



2. Μας συνεχάρηκαν που τους δείξαμε ότι η επιχειρηματική ηθική είναι πολύ σημαντική στις μέρες μας και μας συνέστησαν να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε πάνω σε αυτό.
3. Μας συνέστησαν επίσης να έρθουμε σε επαφή με περισσότερες εταιρείες και να μπορέσουμε να συνεργαστούμε με διαφορετικούς επιχειρηματίες για να δούμε διαφορετικές προοπτικές.

Λιθουανία (KSPMC)

Συστάσεις σπουδαστών/στριών

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Η ιδέα του εργαστηρίου και των χρησιμοποιούμενων εργαλείων και της εταιρείας "Ūkai" ήταν ενδιαφέρουσα. ("ŪKAI" εταιρεία)
2. Ήταν ενδιαφέρον να αναλύσουμε τις δραστηριότητες της εταιρείας "RUBBEE" UAB και να εργαστούμε σε μια ομάδα. Ήταν ενδιαφέρον να έχουμε την ευκαιρία να συναντήσουμε εκπρόσωπο της εταιρείας αυτής και να κάνουμε σχετικές ερωτήσεις. Ήταν ενδιαφέρουσα η ιδέα της εργασίας και ήταν ενδιαφέρουσα η πλατφόρμα που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία των ερωτήσεων. ("RUBBEE" εταιρεία)
3. Ήταν ενδιαφέρον να εργαστείς σε μια ομάδα- να γνωρίσεις τα προϊόντα και τις βιώσιμες λύσεις που αναπτύσσει η εταιρεία "Solidu". Οι πληροφορίες που παρουσιάστηκαν ήταν ενδιαφέρουσες. Ήταν ενδιαφέρον να αναλύσουμε τις δραστηριότητες του οργανισμού, τις εκστρατείες, τα έργα και το θέμα ήταν σχετικό. ("SOLIDU" & "TUŠTI NARVAI" εταιρείες)

Τρεις συμβουλές

Οι σπουδαστές/στρίες σε γενικές γραμμές δεν έχουν παράπονα ή παρατηρήσεις, τους άρεσαν όλα και πιστεύουν ότι δεν υπάρχει ανάγκη για αλλαγές. Το μόνο πράγμα που θα μπορούσαν να προσθέσουν είναι: διακοπές στη σύνδεση στο διαδίκτυο με τη χρήση της διαδραστικής πλατφόρμας και η διαδραστική πλατφόρμα "Mural" ήταν δύσκολο να χρησιμοποιηθεί στο smartphone.

Συστάσεις από Επιχειρηματίες

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανάκλα τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Η πρόσκληση και ο σχεδιασμός της συνέντευξης "Quick Scan" ήταν εξαιρετικοί.
2. Οι ερωτήσεις συνέντευξης "quick scan", η μη λεκτική επικοινωνία και η διάρκεια της συνέντευξης ήταν άριστες.
3. Οι επιχειρηματίες δήλωσαν ότι είναι πολύ πιθανό να συνεχίσουν να συνεργάζονται στο πλαίσιο του έργου μας, για παράδειγμα ως ομιλητές στις εκδηλώσεις μας ή ως πρότυπα για τους σπουδαστές/στρίες μας.

Τρεις συμβουλές

Οι επιχειρηματίες δεν έχουν προτάσεις, τους άρεσε να συμμετάσχουν και ήταν πολύενεργοί/ες. Για τους/τις σπουδαστές/στρίες ήταν πολύ θετικό να ακούν τις εμπειρίες τους, έμαθαν πολλά.

Κύπρος (UNIC)

Συστάσεις σπουδαστών/στριών

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Οι σπουδαστές/στρίες ισχυρίστηκαν ότι έλαβαν πολύτιμες συμβουλές από τους/τις επιχειρηματίες και είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν μαζί τους και να μάθουν πώς αντιμετωπίζουν σημαντικά ζητήματα που σχετίζονται με τη λήψη ηθικών αποφάσεων.
2. Ήταν πολύ ικανοποιημένοι με τις απαντήσεις που έλαβαν από τους/τις επιχειρηματίες σχετικά με τις ερωτήσεις για τα ηθικά διλήμματα.
3. Οι επιχειρηματίες τους/τις βοήθησαν να κατανοήσουν καλύτερα την έννοια της ηθικής συμπεριφοράς και τις διάφορες διαστάσεις της.

Τρεις συμβουλές

1. Οι σπουδαστές/στρίες δεν έχουν αρνητικά σχόλια, τους έδωσαν όλες τις κατάλληλες πληροφορίες λεπτομερώς για τη σωστό στήσιμο μιας επιχείρησης.
2. Οι επαγγελματίες ήταν πρόθυμοι/ες να μοιραστούν την εμπειρία τους μαζί τους, για να τους δώσουν τις κατάλληλες κατευθυντήριες γραμμές για τα μελλοντικά τους βήματα στην εργασία. Τους έδωσαν σημαντικές συμβουλές για να ακολουθήσουν στο μελλοντικό τους εγχείρημα απασχόλησης.



3. Οι επαγγελματίες ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν την εμπειρία τους μαζί τους, για να τους δώσουν τις κατάλληλες κατευθυντήριες γραμμές για τα μελλοντικά τους βήματα στην εργασία.

Συστάσεις από Επιχειρηματίες

Τρία καθοριστικά σημεία

1. Η συζήτηση με τους σπουδαστές/στρίες ήταν πραγματικά ενδιαφέρουσα.
2. Οι δύο επιχειρηματίες ήταν εξαιρετικά χαρούμενοι που συμμετείχαν στις δραστηριότητες του Quick Scan.
3. Τους άρεσε η ευκαιρία να συζητήσουν μερικά πραγματικά ενδιαφέροντα θέματα με τους σπουδαστές/στρίες.

Τρεις συμβουλές

1. Ίσως η συνολική εμπειρία να ήταν καλύτερη αν οι επιχειρηματίες είχαν προετοιμαστεί εκ των προτέρων.
2. Αν οι επιχειρηματίες είχαν ενημερωθεί εκ των προτέρων να σκεφτούν κάποια ηθικά διλήμματα που αντιμετώπισαν στο παρελθόν, ίσως να είχαν μοιραστεί καλύτερα με τους σπουδαστές/στρίες.
3. Η διαδικτυακή συζήτηση δημιουργούσε κάποια εμπόδια. Η διεξαγωγή αυτών των συζητήσεων πρόσωπο με πρόσωπο θα αναβάθμιζε την εμπειρία τόσο για τους σπουδαστές/στρίες όσο και για τους/τις επιχειρηματίες.





Παράρτημα

Παράρτημα 1: Ερωτηματολόγιο για σπουδαστές/στρίες

Q1a-e: Προετοιμασία

Πόσο χρήσιμο ήταν το προπαρασκευαστικό εργαστήριο; *

- Υπερβολικά χρήσιμο
- Αρκετά χρήσιμο
- Μέτρια χρήσιμο
- Λίγο χρήσιμο
- Καθόλου χρήσιμο

Q2a-d: Εντυπώσεις από τη συνέντευξη

Πόσο ενδιαφέρουσα ήταν η δραστηριότητα Quick Scan; *

- Υπερβολικά ενδιαφέρουσα
- Αρκετά ενδιαφέρουσα
- Μέτριου ενδιαφέροντος
- Λίγο ενδιαφέρουσα
- Καθόλου ενδιαφέρουσα

Q3: Γενική εντύπωση: το ερωτηματολόγιο

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πόσο εύκολη ή δύσκολη ήταν η δημιουργία του ερωτηματολογίου για το Quick Scan με την εταιρεία; *

- Αρκετά εύκολη
- Μετρίως εύκολη
- Λίγο εύκολη
- Μετρίως δύσκολη
- Αρκετά δύσκολη

Q4: Γενική εντύπωση: Μάθηση

Πόσα μάθατε από τη δραστηριότητα του Quick Scan; *

- Ήταν μια μεγάλη ευκαιρία
- Αρκετά
- Ικανοποιητικά
- Λίγα
- Τίποτα

Q5: Γενική εντύπωση: Φόρτος εργασίας



Πόσο εύλογος ή παράλογος ήταν ο φόρτος εργασίας για το Quick Scan; *

- Αρκετά εύλογος
- Μέτρια εύλογος
- Λίγο εύλογος
- Ούτε εύλογος ούτε παράλογος
- Λίγο παράλογος
- Μέτρια παράλογος
- Αρκετά παράλογος

Q6: Γενική εντύπωση: Ικανοποίηση

Συνολικά, πόσο ικανοποιημένοι ή δυσαρεστημένοι είστε με την εμπειρία σας από τη δραστηριότητα του Quick Scan;

- Αρκετά δυσαρεστημένος/η
- Δυσαρεστημένος/η
- Σχετικά δυσαρεστημένος/η
- Ουδέτερος/η
- Σχετικά ικανοποιημένος/η
- Ικανοποιημένος/η
- Αρκετά ικανοποιημένος/η

Q7: Γενική εντύπωση: Προθυμία σύστασης

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πόσο πιθανό είναι να συστήσετε το Quick Scan σε φίλους/ες ή συμφοιτητές/τριές σας; *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Καθόλου Υπερβολικά πιθανό

Q8ff.: Ανοιχτές ερωτήσεις για ανατροφοδότηση

Τι σας άρεσε περισσότερο από το Quick Scan; *

Η απάντησή σας

Τι σας άρεσε λιγότερο από το Quick Scan; *

Η απάντησή σας

Πώς θα μπορούσε να βελτιωθεί η εμπειρία του Quick Scan; *

Η απάντησή σας



Q11ff.: Δημογραφικές πληροφορίες

Κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία

Ποιο είναι το φύλο σας; *

- Άντρας
- Γυναίκα
- Άλλο

Ποιο έτος γεννηθήκατε; *

Η απάντησή σας

Πανεπιστήμιο/Ιδρυμα *

Η απάντησή σας

Έτος/Εξάμηνο *

Η απάντησή σας

Κατεύθυνση/πρόγραμμα σπουδών *

Η απάντησή σας

Πίσω

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας



Παράρτημα 2: Ερωτηματολόγιο για τους/τις επιχειρηματίες

Q1a-b: Προετοιμασία και ενημέρωση πριν από τις συνεντεύξεις

Παρακαλούμε επιλέξτε αυτό που σας εκπροσωπεί περισσότερο (όπου 1= καθόλου, 5=100%) *

	1	2	3	4	5
Έλαβα όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με την συνέντευξη πολύ νωρίτερα από την πραγματοποίησή της	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αισθάνομαι έτοιμος/η να υποδεχτώ τους / τις σπουδαστές/ στρίες για την συνέντευξη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2a-c: Αξιολόγηση της συνάντησης

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Συνολικά, ποια ήταν η εντύπωσή σας από την συνέντευξη του Quick Scan; *

- Αρκετά ευχαριστημένος/η
- Μέτρια Ευχαριστημένος/η
- Λίγο ευχαριστημένος/η
- Ούτε ευχαριστημένος/η ούτε δυσαρεστημένος/η
- Λίγο δυσαρεστημένος/η
- Μέτρια δυσαρεστημένος/η
- Αρκετά δυσαρεστημένος/η

Q3a-c: Αξιολόγηση της συνάντησης: Σπουδαστές/στριες

Πόσο ενδιαφέρουσες ήταν οι ερωτήσεις των σπουδαστών/στριών; *

- Υπερβολικά ενδιαφέρουσες
- Αρκετά ενδιαφέρουσες
- Μέτρια ενδιαφέρουσες
- Λίγο ενδιαφέρουσες
- Καθόλου ενδιαφέρουσες

Q4a-c: Αξιολόγηση της συνάντησης: Ατμόσφαιρα και διάρκεια

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Παρακαλούμε βαθμολογείτε κάθε πτυχή της συνάντησης

Πρόσκληση και προγραμματισμός του Quick Scan (1) *

	1	2	3	4	5	
Εξαιρετικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Άσχημα

Ερωτήσεις του Quick scan (2) *

	1	2	3	4	5	
Εξαιρετικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Άσχημα

Μη-λεκτική επικοινωνία (3) *

	1	2	3	4	5	
Εξαιρετικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Άσχημα

Διάρκεια συνέντευξης (4) *

	1	2	3	4	5	
Εξαιρετικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Άσχημα

Q5: Γενική εντύπωση: Ικανοποίηση

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πόσο άνετοι/ες ήσασταν με το να μοιράζεστε την άποψή σας για τα διλήμματα *
περί Ηθικής Επιχειρηματικότητας;

- Αρκετά άνετα
- Μέτρια άνετα
- Λίγο άνετα
- Ουδέτερα
- Λίγο άβολα
- Μέτρια άβολα
- Αρκετά άβολα

Q6: Γενική εντύπωση: Προθυμία για νέα συνεργασία

Με βάση την πιο πρόσφατη αλληλεπίδρασή σας με τους σπουδαστές/στριές *
μας, πόσο πιθανό είναι να συνεργαστείτε περαιτέρω στο πλαίσιο του έργου
"Value and Future", για παράδειγμα ως ομιλητής στις εκδηλώσεις μας ή ως
πρότυπο για τους/τις σπουδαστές/στριές μας;

- Υπερβολικά πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Μετρίως πιθανό
- Ελάχιστα πιθανό
- Καθόλου πιθανό

Q7: Ανοιχτή ερώτηση για ανατροφοδότηση

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Παρακαλούμε μοιραστείτε τυχόν πρόσθετα σχόλια που έχετε για τη μελλοντική ανάπτυξη του Quick Scan *

Η απάντησή σας

Q8ff: Πληροφορίες για επιχειρήσεις και επιχειρηματίες

Πόσοι εργαζόμενοι απασχολούνται στην επιχείρησή σας; *

- 1-4
- 5-9
- 10-19
- 20-49
- 50-99
- 100-249
- 250-499
- 500-999
- 1000 or more



Ποιος από τους ακόλουθους κλάδους ταιριάζει περισσότερο με αυτόν στον οποίο απασχολείστε; *

- Εξόρυξη
- Μεταφορές ή αποθήκευση
- Βιομηχανία
- Χονδρικό εμπόριο
- Τέχνες, ψυχαγωγία ή αναψυχή
- Υπηρεσίες στέγασης ή εστίασης
- Υπηρεσίες διαχείρισης, υποστήριξης, διαχείρισης αποβλήτων ή αποκατάστασης
- Πληροφορίες
- Χρηματοοικονομικά ή ασφάλιση
- Υποστήριξη της δασοκομίας, της αλιείας, του κυνηγιού ή της γεωργίας
- Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
- Υγειονομική περίθαλψη ή κοινωνική βοήθεια
- Διαχείριση εταιρειών ή επιχειρήσεων
- Κατασκευές
- Ακίνητη περιουσία ή ενοικίαση και μίσθωση
- Επαγγελματικές, επιστημονικές ή τεχνικές υπηρεσίες
- Λιανικό εμπόριο
- Εκπαιδευτικές υπηρεσίες
- Μη ταξινομημένες εγκαταστάσεις
- Άλλες υπηρεσίες



Που εργάζεστε; *

- Ιδιωτική κερδοσκοπική εταιρεία, επιχείρηση ή άτομο για μισθούς, ημερομίσθια ή προμήθειες
- Ιδιωτική μη κερδοσκοπική αφορολόγητη ή φιλανθρωπική εταιρεία
- Αυτοαπασχολούμενος/η σε δική μου μη εταιρική επιχείρηση, επαγγελματική πρακτική ή αγρόκτημα
- Αυτοαπασχολούμενος/η σε δική μου επιχείρηση, επαγγελματική πρακτική ή αγρόκτημα
- Εργασία χωρίς αμοιβή σε οικογενειακή επιχείρηση ή αγρόκτημα
- Άλλο



Κοινωνικοδημογραφικά στοιχεία

Το φύλο σας; *

- Άντρας
- Γυναίκα
- Άλλο

Χώρα *

- Ολλανδία
- Λιθουανία
- Γερμανία
- Κύπρος
- Ελλάδα
- Ισπανία

Αν θέλετε να λαμβάνετε ενημερώσεις σχετικά με το πρόγραμμα Value and Future, πληκτρολογήστε το email σας.

Η απάντησή σας

Σας ευχαριστούμε για την συνεισφορά σας!

Πίσω

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας

Erasmus+ Βασική δράση 202 Στρατηγικές συμπράξεις

Κωδικός έργου: 2020-1-NL01-KA202-064636

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) αντανακλά τις απόψεις μόνο του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union